Anche in Italia Jägermeister Spice, versione speziata del noto spirit

evid2-f370e36f

JaegermasterArriva in Italia Jägermeister Spice, inedita versione speziata del premium spirit tedesco distribuito in Italia dal Gruppo Campari. Jägermeister Spice nasce da una infusione di vaniglia e cannella che, unita agli ingredienti della ricetta segreta di Jägermeister, ne impreziosisce il sapore. Il risultato della prima product extension del famoso spirit tedesco è un prodotto unico nel suo genere, ideale da condividere con gli amici nelle serate invernali, ottimo liquore after dinner perfetto da gustare liscio o con due cubetti di ghiaccio. Grazie al suo gusto morbido e speziato, Jägermeister Spice conquisterà gli amanti di Jäger e non solo. Il packaging è quello inconfondibile di Jägermeister: l'iconica bottiglia quadrata, dalle linee pure ed essenziali, è adesso avvolta da toni caldi, eco delle pregiate spezie che compongono la ricetta di Jägermeister Spice. Mentre il famoso cervo spicca come da tradizione sul fondo a contrasto.

I 75.000 pezzi di questa novità, che viene introdotta in Italia in edizione limitata, saranno distribuiti a partire da fine ottobre 2014 e saranno disponibili sia attraverso i canali di vendita tradizionali, come supermercati, ipermercati, pub e bar, sia attraverso il canale di vendita digitale ufficialmente riconosciuto dal Gruppo Campari www.barcampari.it

Davide Campari-Milano S.p.A , con le sue controllate (Gruppo Campari), è uno dei maggiori player a livello globale nel settore del beverage. E' presente in oltre 190 Paesi del mondo con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Il Gruppo, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli spirit di marca. Il portafoglio conta oltre 50 marchi e si estende dal core business degli spirit a wine e soft drink. I marchi riconosciuti a livello internazionale includono Aperol, Appleton, Campari, Cinzano, SKYY e Wild Turkey. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari conta 16 impianti produttivi e 3 aziende vinicole in tutto il mondo, e una rete distributiva propria in 19 Paesi. Il Gruppo impiega oltre 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001.