La nuova imperdibile special edition Disaronno

disaronnowearsversace2-1024x683-e1412163608822-620x250-f4733335

DISARONNO, il liquore italiano più bevuto al mondo torna sotto l'albero con un look disegnato da Versace. La collaborazione tra la casa di moda e l'inconfondibile bottiglia dal tappo quadrato dà vita alla special edition DISARONNO wears VERSACE: un regalo ideale per tutti i fashion addicted e per coloro che, anche a Natale, non sanno rinunciare al gusto unico di Disaronno.

La bottiglia Disaronno, il cui design prende ispirazione da Versace Home Collection sarà avvolta da uno sfondo azzurro con una trama bianca e dorata, con disegni che richiamano un tema marino.

Disaronno wears Versace è la seconda edizione del progetto ICON che nel 2013 ha visto oltre un milione e mezzo di bottiglie disegnate da Moschino vendute in tutto il mondo.

«Abbiamo voluto dare continuità ad un progetto nel quale crediamo molto, che, iniziato nel 2013, si pone l'obiettivo di legare l'iconicità della bottiglia e del brand Disaronno a quella di marchi iconici dello stile italiano nel mondo» dichiara Augusto Reina, Amministratore Delegato di ILLVA Saronno «La scelta di Versace – aggiunge – non è casuale, perché, come Disaronno, è portavoce dell'eccellenza italiana nel mondo ed è il brand italiano che ha fatto dell'eleganza il suo punto di forza in Italia e all'estero."

Il progetto è legato alla Charity Fashion for Development, patrocinata dalle Nazioni Unite, a cui Disaronno anche quest'anno devolverà parte del ricavato delle vendite contribuendo allo sviluppo di un progetto speciale in Africa.

L'esclusiva limited edition è disponibile dal mese di Ottobre nei migliori concept store di tutto il mondo e, da metà novembre, su tutti gli scaffali. Il prezzo della bottiglia da 700 ml consigliato al pubblico è di € 11,50.

Il cocktail Disaronno Wears Versace creato per l'occasione:

25 ml DISARONNO

5 ml vermouth Bianco

30 ml succo di limone

Shakerare, versare in un bicchiere colmo di ghiaccio.

Completare con prosecco e una spruzzata di blue curaçao

DISARONNO

Disaronno è il liquore italiano più bevuto al mondo. Caratterizzato da un gusto originale e da un inconfondibile aroma, s'impone sulla scena mondiale con una distribuzione in oltre 160 Paesi. La bottiglia di Disaronno caratterizzata dal design unico in vetro martellinato e dal tappo che le conferisce eleganza e modernità, è arricchita dall'etichetta dorata che ne valorizza lo stile contemporaneo. Disaronno è un piacere da gustare non solo on the rocks ma anche nelle molteplici versioni mixate e nella contemporanea versione Disaronno Sour. Protagonista riconoscibile e versatile, rende unico ogni cocktail.

www.disaronno.com

www.beoriginale.com

https://www.facebook.com/#!/Disaronno