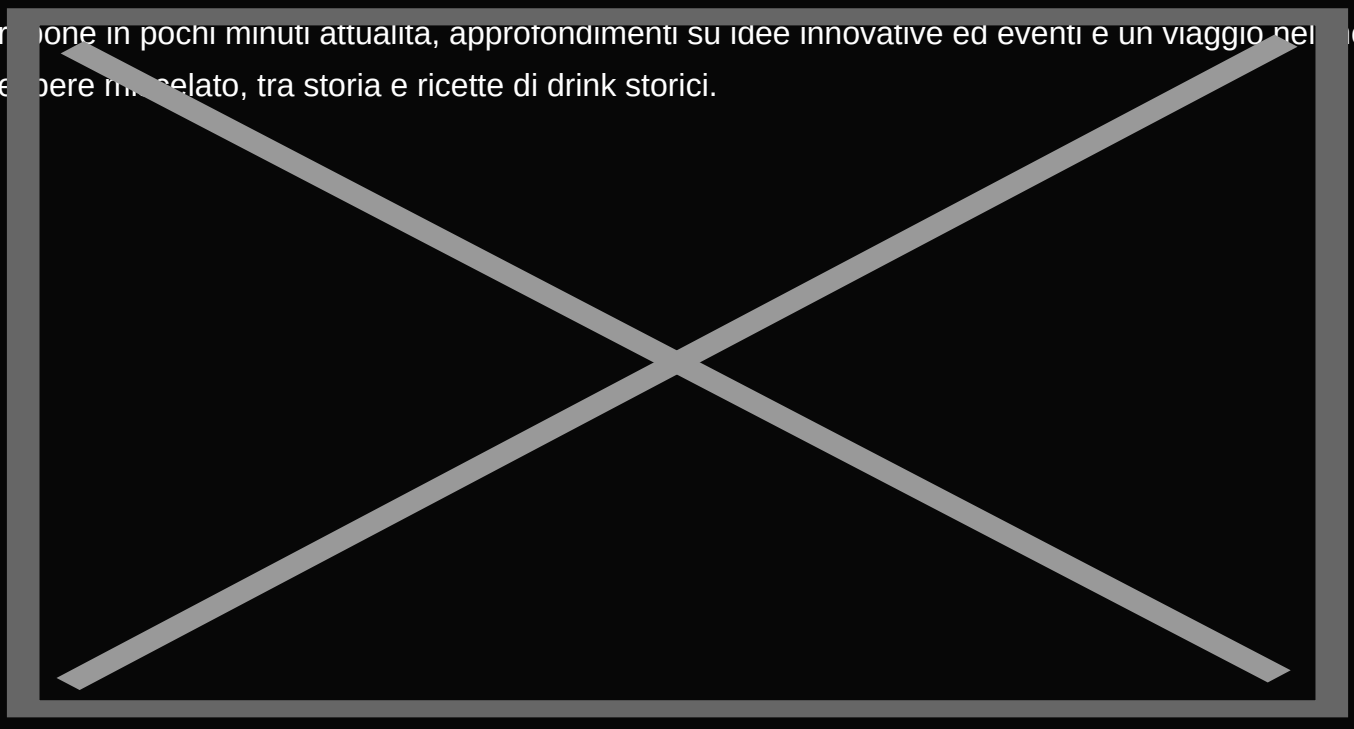
Weekly Tv/ Esselunga punta all'Horeca, format Rufus, il Clover Club

clover-club-08ae9a1d

Esselunga punta ai locali dell'Horeca; il format di Rufus, dove la cocktail list la scelgono i clienti; storia e ricetta del Clover Club.

Ecco i temi della nuova puntata di **Mixer Weekly Tv**, il video notiziario settimanale di *Mixer Planet* che propone in pochi minuti attualità, approfondimenti su idee innovative ed eventi e un viaggio nel mondo del bere miscelato, tra storia e ricette di drink storici.



In questa puntata

Esselunga punta all'Horeca: il colosso della Gdo si propone come partner, ma anche come concorrente, di bar e ristoranti.

Format democratico: cocktail, ostriche e cicchetti al Rufus cocktail bar di Milano, dove la drink list la "scelgono" i clienti più affezionati.

History cocktail: storia e ricetta del Clover Club, drink amato dagli uomini d'affari degli anni '30.