Cafitesse Excellence, la novità per bevande fredde e calde

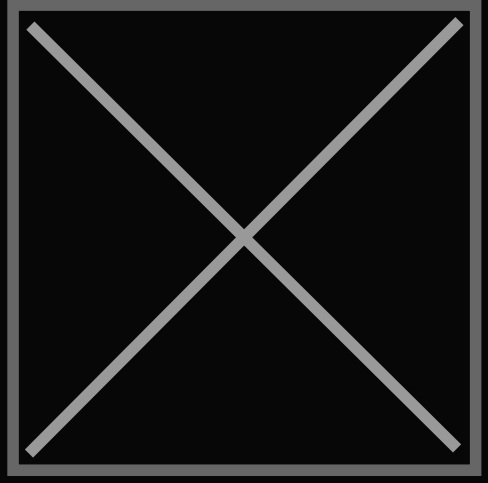
cafitesse-hotcold-novita-2022-low-9425576d

Cafitesse Excellence Touch Hot&Cold è un nuovo sistema in grado di erogare in tempi ancora più rapidi le bevande a base di caffè e latte, sia calde che fredde. Bastano infatti 20 secondi e un solo tocco per servire un caffè americano o un cappuccino freddo, a circa il doppio della velocità rispetto alla precedente procedura utilizzata in store.

La nuova macchina nasce dalla divisione ricerca e sviluppo di JDE, il gruppo olandese ai vertici del settore mondiale del caffè, che dal 2018 ha scelto di investire nello sviluppo del brand 12oz, nato precedentemente in Italia dall'idea dell'imprenditore, e tutt'oggi CEO di 12oz, David Nathaniel, e oggi al centro di un importante piano di espansione internazionale. *"Questa partnership* – commentano dai vertici del gruppo olandese – *dimostra l'impegno di JDE Peet's nella mission di servire sempre più tazze di prodotti, offrendo ai clienti e consumatori di tutto il mondo i caffè e i tè che amano".*

L'innovativo sistema brevettato, ora i**n anteprima mondiale per un test nel settore specifico del quick service** restarants in soli 7 store 12oz, da fine anno sarà disponibile anche negli altri punti vendita del brand e in distribuzione esclusiva per l'Italia con NDD (Natex Dispenser Division) per altri canali, oltre che il mondo dell'hospitality e altri brand del segmento QSR.

"Siamo estremamente entusiasti della Cafitesse Excellence Hot & Cold – commenta **David Nathaniel**, CEO di 12oz e NDD – *questa macchina rappresenta una grandissima svolta tecnologica sia per il nostro retail format che per gli altri canali che vogliamo presidiare con NDD: ha del rivoluzionario poter servire con un solo tocco e in meno di 30 secondi, bevande calde o già sufficientemente fresche, tanto da poter anche eventualmente non aggiungere il ghiaccio".*



Il **consumo delle bevande fredde,** infatti**, è in crescita**, **non più solo in estate**, ma anche nelle mezze stagioni. I dati raccolti da 12oz a seguito delle analisi sulle vendite a volume nei propri store confermano che la scorsa primavera le bevande fredde hanno segnato **+17% rispetto al pre-pandemia**.

In questi stessi giorni, debuttano in 3 store 12oz (a Milano Piazza Duomo, Milano C.so Buenos Aires e Parma via Carlo Goldoni) anche le nuove **Poppin' Coffee**, perline di puro caffè concentrato pronte per esplodere nel palato sprigionando tutto il gusto e l'energia dello street coffee.

Le Poppin' Coffee si possono gustare all'interno di due nuove bevande create per l'occasione, il Frozen Bubble Coffee e l'Iced Bubble Latte, oppure si possono aggiungere a qualsiasi altra bevanda in gamma creando **svariate combinazioni di gusto**. La novità sarà presente negli store selezionati solo per un periodo di tempo limitato e fino ad esaurimento scorte.