# Cibo e Viaggi, gli italiani si riscoprono prudenti buongustai

cibo-e-viaggi-25923d31

**Esigenti ma buongustai, sperimentatori ma sempre con prudenza.**
**Questa l’istantanea degli italiani in vacanza secondo il nuovo studio Cibo e Viaggi condotto dall'Osservatorio Nestlé, che ha indagato, come di consueto, sulle motivazioni che i nostri connazionali danno alle loro vacanze e al food.**

Nel precedente studio dell'Osservatorio, pubblicato nel 2018 e quindi **in era pre Covid**, gli intervistati chiedevano alla vacanza relax (79%), divertimento (61%) e nuovi flirt (24%), mentre **l'esperienza gastronomica** era fondamentale per il 39% di essi. Nel 2022, però, gli equilibri sono decisamente cambiati, e per gli italiani è un po' meno importante rilassarsi (71%), divertirsi (56%) e trovare nuovi amori (10%). A crescere, infatti, è il peso che attribuiscono alle esperienze legate al cibo (52%): scendendo nel dettaglio, da Nestlé fanno sapere che nel 2022 i viaggiatori amano provare solo cibi (e gusti) **che non si discostano molto da quelli abituali** (40%), con il 18% del campione che dichiara attualmente di **mangiare in vacanza solo ciò che si conosce**, a fronte del 13% nel 2018.

“*La cultura mediterranea del pasto risponde a tre quesiti specifici: cosa mangiare, come mangiare e con chi mangiare* – ha dichiarato **Giuseppe Fatati**, presidente dell'Osservatorio Nestlé – *Il pasto è stato da sempre momento di incontro, soprattutto in vacanza; la convivialità impersona un ideale di comunità, dialogo e anche visione positiva della vita e del futuro. La nostra indagine disegna un campione più accorto ma anche, forse, più triste*”.

**Cibo sano e gustoso? Spagna, Grecia e Francia sempre in testa**

Come anticipato, anche il desiderio di provare gusti diversi non gioca un ruolo fondamentale: la classifica dei Paesi secondo cui gli italiani si aspettano di mangiare cibo più sano e gustoso è rimasta invariata e vede nell’ordine **Spagna, Grecia e Francia**. Anche se qualcosa comincia a cambiare: il

**Portogallo**, visto come uno dei capisaldi del gusto, è sceso dal 35% nel 2018 al 23% nel 2022 e per contro stiamo riscoprendo Paesi e gusti impensabili con **una netta ripresa della Svizzera** (+**20%**) **e dei Paesi Nordici (+25%)**.

*"È innegabile che **le abitudini degli italiani sembrano cambiate**. I lunghi periodi di distanziamento consigliato e subito hanno contribuito a nuovi comportamenti portandoci a modificare anche il rapporto con il cibo e con le vacanze*", **ha concluso Fatati**.

**In Italia la regina di Cibo e Viaggi resta la Sicilia**

Quanto all'Italia, infine, la *pole position* nel ranking Nestlé spetta ancora alla **Sicilia con una percentuale in aumento** (40% nel 2018 a fronte del 47% nel 2022). In crescita, poi, la **Toscana** (25%), mentre vera sopresa è il **Molise**, bonariamente bistrattato sui social e che nel 2018 non compariva neppure fra le regioni prese in considerazione dagli italiani per le sue specialità, quando si era aggiudicato un'inequivocabile 0%, e che quest'anno invece evoca un nuovo interesse gastronomico per il 7%. Un dato che fa sperare in un inizio se non addirittura in una scoperta.