Arriva Onyon, l'applicativo che semplifica le ordinazioni

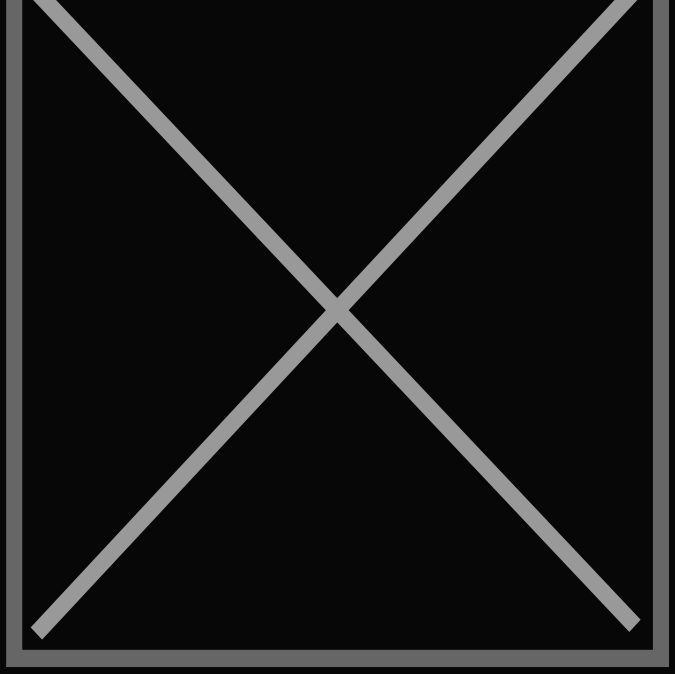
onyon-5be237cb

Migliorare la gestione degli ordini di pub, ristoranti e caffetterie, riducendo i tempi di attesa del cliente e aumentando scontrino medio e fatturato: è questo l’obiettivo di ONION (On your own), il nuovo applicativo di self ordering che agevola il lavoro di camerieri e gestori, permettendo ai clienti di ordinare e pagare al tavolo direttamente dal proprio smartphone in totale autonomia e in qualsiasi momento.

L’applicativo nasce per affiancarsi al lavoro dei camerieri e **migliorare l'esperienza in store e le performance del locale**: evitando le attese, facilita non solo gli ordini ma soprattutto i riordini (fino a un +22% stimato), in particolare quando il locale è affollato e lo staff non riesce a gestire adeguatamente tutte le richieste, portando così ad **aumentare lo scontrino medio** (+12% stimato) e il fatturato, agevolando anche il turnover dei tavoli.

ONYON, inoltre, **semplifica la customer experience**, consentendo la gestione del pagamento dei conti separati, risolvendo così una problematica frequente per gestori e clienti.

Dall'idea dell’imprenditore seriale Marco Actis e della co-founder Paola Lombardi, coppia ben collaudata come Ceo e Coo che nel 2018 ha portato ad una exit in favore di un gruppo internazionale la startup del last mile delivery Pony Zero, ONYON è nata a Torino nel 2020: in seguito a un pre-seed round da parte di una holding di investimenti finanziari e ad una prima fase di pre-launch nel 2021, ONYON ha visto **l’attivazione in oltre 100 locali tra le città di Torino e Milano** e oggi punta all’espansione su scala nazionale. Lanciata come soluzione per pub, cocktail bar, drink e locali da aperitivo, la startup sta ora estendendo la sua presenza all’intero settore Food & Beverage: dai ristoranti e le pizzerie ai fast food e gli all you can eat, fino ai food-hub e ai centri commerciali.



“Da circa 10 anni a questa parte abbiamo vissuto da vicino il settore Food & Beverage tramite i servizi di food delivery che offrivamo con Pony Zero, ed oggi abbiamo voluto mettere quell’esperienza e quella rete di contatti a servizio di un nuovo modo di ordinare che abbiamo chiamato ONYON (On your own) e che di qui a pochi anni pensiamo cambierà l’esperienza del consumo in store, migliorando la qualità del servizio in favore dei clienti e allo stesso tempo semplificando l’attività dei gestori”, spiega **Marco Actis**, CEO di ONYON. *“Il nostro obiettivo è supportare attivamente la crescita del settore, rivolgendoci in particolar modo a tutti coloro che vogliono digitalizzare e migliorare performance e livelli di servizio del proprio punto vendita”.*

Vantaggio fondamentale dell’applicativo è l’esperienza d’uso intuitiva e immediata, simile a quella che caratterizza le più diffuse app di food & drink delivery, ma con la differenza che il tutto avviene direttamente all’interno del locale. Attraverso un semplice **QR code**, ONYON permette ai clienti di accedere al menù tramite l’applicativo, inserire i prodotti nel carrello e ordinare e pagare grazie ad un sistema integrato con tutti i circuiti di carte di credito e con Satispay, riducendo così tempi di attesa ed evitando file in cassa. L’ordine viene stampato automaticamente tramite un device fornito in dotazione allo staff del locale, che si dovrà occupare semplicemente di consegnarlo al tavolo.

“Quando un locale è affollato, succede spesso che non si riesca a ordinare tutte le volte che si vorrebbe. Ogni ordine e ri-ordine mancato comporta decine di euro persi ogni sera - che diventano migliaia di euro alla fine dell’anno - oltre ad essere motivo di delusione e insoddisfazione per il cliente”, aggiunge **Paola Lombardi**, Coo di ONYON. *“L’obiettivo di ONYON è proprio quello di far fronte a questa problematica attraverso uno strumento che consente la gestione degli ordini in totale autonomia, ottimizzando le prestazioni del locale e migliorando l’esperienza cliente”.*