Chinò Sanpellegrino torna on air col nuovo spot

chino-7df523ed

Creato nel 1958 da una ricetta segreta, Chinò Sanpellegrino è il primo chinotto italiano realizzato esclusivamente con estratto dei chinotti siciliani, provenienti da una filiera controllata e raccolti all'inizio della maturazione, che donano alla bibita note legnose e un perfetto equilibrio tra dolce e amaro.

Chinò e il suo gusto inimitabile sono protagonisti del **nuovo spot, on air in tv a partire dallo scorso 3 luglio e su tutti i canali digital dal 4 luglio**, in cui emerge la vera anima della bibita, irriverente per natura, che viene enfatizzata anche nei linguaggi e nei codici utilizzati per raccontarla.

"Forse è per il sole di Sicilia o perché coltiviamo i chinotti alle pendici dell'Etna", così viene introdotta la bevanda cult delle Bibite Italiane **tra i paesaggi naturali e suggestivi della Sicilia**. Ma è nella conclusione dello spot, e sullo sfondo di una pausa tra amici vissuta in una piazza, che emerge ancora di più quella irriverenza che caratterizza Chinò: "O forse è perché facciamo Chinò diversamente da chiunque altro" annuncia la voce fuoricampo con una quasi retorica.



Così vuole raccontarsi **Chinò Sanpellegrino**, la bevanda fresca e frizzante che grazie al suo **colore intenso**, con sfumature marrone scuro, quasi nere, accompagna in un viaggio nei profumi e nei colori del Sud Italia. Ad essere celebrata, infatti, è proprio la Sicilia, un **territorio di antiche tradizioni nonché una terrazza naturale a picco sul mare** dove spicca in maniera imponente il vulcano Etna. E grazie alle particolari condizioni climatiche che caratterizzano la

costiera orientale dell’isola, è nato un agrume unico nel suo genere che Sanpellegrino coltiva, raccoglie e trasforma in estratto per dare vita a Chinò.

La bevanda mantiene tutt’oggi la sua frizzantezza, il suo **gusto inconfondibile e la sua italianità** ed è capace di stare al passo con le tendenze e le mode, senza mai perdere l’incredibile personalità che l’ha resa nota in tutto il mondo.