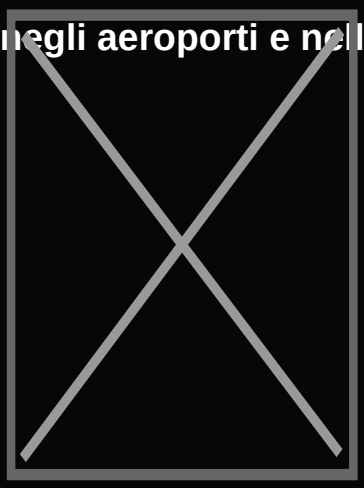
Consolidata partnership tra Orsero ed Autogrill

ordero-autogrill-ab98d357

La frutta F.lli Orsero torna nei punti vendita Autogrill presenti sulle autostrade, negli aeroporti e nelle stazioni ferroviarie di tutto il Paese.



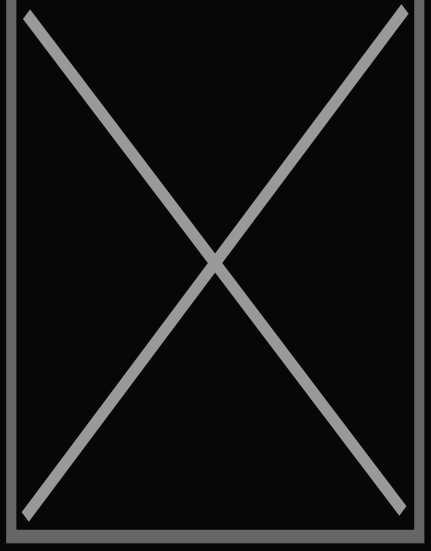
In oltre 200 punti vendita, all’interno di spazi brandizzati e di frigoriferi completamente dedicati sovrastati dall’iconico casco di banane F.lli Orsero, saranno disponibili:

- **la Frutta Pronta: 100%** frutta di alta qualità lavorata artigianalmente in Italia e porzionata in comode vaschette.

- **la Frutta da Bere**: spremute 100% naturali, lavorate a freddo grazie alla tecnologia HPP, e confezionate senza aggiunta di coloranti, aromi, acqua o zucchero.

Ideali per un pasto o uno snack fresco e sano anche fuori casa, i prodotti di IV gamma F.lli Orsero sono **realizzati con materie prime di alta qualità**, selezionate in base alla stagionalità.

Tante le ricette proposte per la frutta pronta da gustare: dai rinfrescanti cubetti di melone e di anguria italiani, perfetti per i mesi caldi, al duo super tropicale mango e papaya, in grado di soddisfare anche i palati più esigenti.



Per la Frutta da Bere, invece, gli intramontabili arancia carota e zenzero e fragola mela e banana, e l'esotico mango e passion fruit, saranno affiancati dalle **due novità del 2022**: mela, sedano spinaci e zenzero, e cocco mango e semi di lino.

"Siamo felici di portare avanti per il terzo anno consecutivo la collaborazione con Autogrill." – ha dichiarato **Mattia Beda**, Direttore Marketing e Comunicazione del Gruppo **Orsero** – *"La sinergia cresce anno dopo anno e amplia il suo perimetro, includendo un numero sempre maggiore di punti vendita, al fine di incontrare la richiesta del consumatore che ricerca e apprezza sempre di più prodotti sani, freschi e buoni, ideali anche per il consumo fuori casa."*