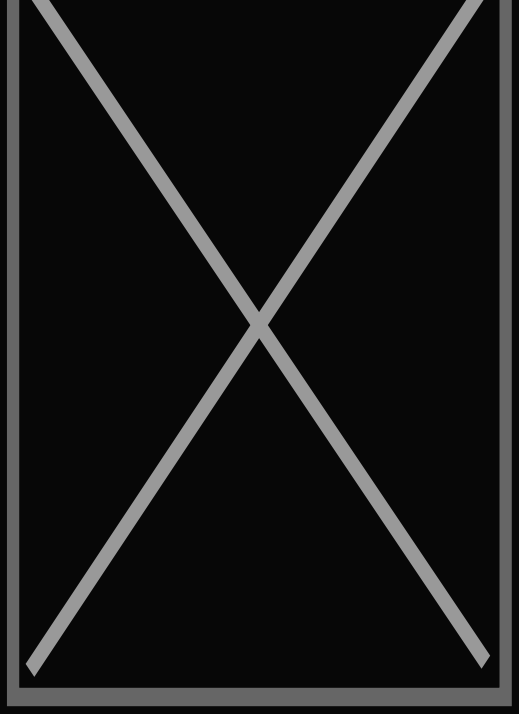
Al Gruppo Aimo e Nadia il “Premio dei Premi” nella categoria turismo

il-luogo-e25b30f5

C’è anche un ristorante, associato a Fipe-Confcommercio, tra le imprese premiate nell’ambito della XII edizione del Premio Nazionale per l’Innovazione “Premio dei Premi” coordinato dalla Fondazione Cotec, su concessione del Presidente della Repubblica.

Si tratta del Gruppo **Aimo e Nadia**, titolare di tre locali a Milano, tra cui il ristorante due stelle Michelin **“Il Luogo”**, selezionato da Confcommercio nella categoria Turismo, per aver **tracciato con coerenza un percorso di eccellenza nella ristorazione**, diversificando e innovando il modello di business all’insegna della **contaminazione tra cibo, arte e design**.



“Questo prestigioso riconoscimento - sottolinea **Lino Enrico Stoppani**, presidente di Fipe-Confcommercio – *mostra la capacità del settore di cercare continuamente nuove opportunità per essere al passo con il cambiamento. Ed è la dimostrazione che l’innovazione è possibile anche in settori tradizionali come quelli della ristorazione. L’esperienza di Aimo e Nadia può essere di* ***ispirazione per migliaia di imprese*** *perché dimostra che il raggiungimento di traguardi importanti non è mai il punto di arrivo definitivo. Al contrario, è l’inizio di un nuovo percorso attento alle esigenze del consumatore e al contesto sociale nel quale si opera. Questa è l’innovazione, ovvero la* ***capacità di essere in sintonia con il tempo che si vive****. Mettere insieme la ricerca dell’eccellenza nel cibo con le migliori espressioni della creatività dell’uomo è segno di competenza, di passione e di lungimiranza imprenditoriale”.*

Il Luogo, insegna storica della gastronomia italiana, è stato **tra i primi** locali **ad ospitare** negli anni ‘80 a**lcune installazioni d’arte contemporanea** al proprio interno, coniugando memoria gustativa, filosofia e **design** in un omaggio costante al Made in Italy.