Limoncè, parte la campagna promozionale estiva

spot-limon-b4f4788a

Anche quest’anno Limoncè allieta l’estate degli italiani: torna, infatti, lo spot del limoncello più amato d’Italia e del mondo.

Prende il via da questa settimana la campagna integrata del brand con lo **spot che racconta con naturalezza** i legami che contano davvero nella vita e che bisogna celebrare ogni giorno, festeggiando in compagnia di un bicchierino di Limoncè. Nel video, realizzato in tre diversi formati, 15”, 10” e 5”, i protagonisti si ritrovano e si inseguono sulle note dell’iconica canzone “Lemon Tree”, accompagnati da un **nastro giallo che rievoca il colore acceso di Limoncè** e che rappresenta il legame che unisce i protagonisti dello spot che sul finale sorseggiano tutti insieme il famoso limoncello, realizzato con i migliori limoni di Sicilia.

[embed width="560"]https://www.youtube.com/watch?v=_44MujEdy10[/embed]

La campagna digital del brand è trasmessa in TV sui canali delle principali emittenti e come novità assoluta sarà presente in tre diverse città italiane grazie a dei maxi-media wall posizionati in location particolarmente strategiche di **Milano, Roma e Torino**.

Ad accompagnare lo spot firmato da Leagas Delaney, prodotto da Movie Magic e diretto da Paolo Monico, non può mancare il payoff che da sempre contraddistingue il brand: **Limoncè. Chi c’è, c’è!**

“Siamo molto contenti di dare continuità alla comunicazione di Limoncè tornando ancora una volta a parlare con il nostro pubblico mettendo in scena i legami che contano davvero attraverso lo stare insieme con i propri cari e godersi un momento di spensieratezza” commenta **Virginia Barberini**, Senior Brand Manager di Keglevich e Limoncè.