Arriva Bevy, il servizio di delivery per acqua e beverage

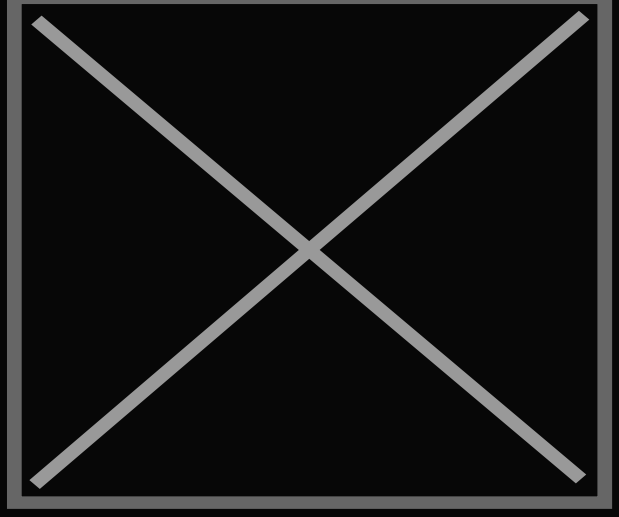
dsc-5163-59576642

Bevy è la la prima startup italiana di acqua e beverage delivery che distribuisce acqua e bevande a privati e a piccoli uffici in modo rapido, semplice ed ecologico.

Il progetto nasce dall'idea di due giovani imprenditori, Federica Lettieri e Hendrik Wawers, coppia italo-tedesca nel lavoro e nella vita, con un background lavorativo all'interno di società di consulting a Berlino, che si impegnano per **risolvere il problema quotidiano di dover trasportare a casa pesanti casse d'acqua** dal supermercato attraverso un servizio a domicilio, rapido (le consegne avvengono entro 3 ore dall'ordine), senza costi aggiuntivi e con il vuoto a rendere.

I due si incontrano a Barcellona ancora studenti, vivono tre anni a Berlino e decidono infine, complice la pandemia e la voglia di sole e buon cibo, di fare ritorno in Italia, dove si rendono conto della mancanza di un servizio di consegna delle bevande a domicilio, rapido e conveniente. Nonostante l'aumento dei supermercati con diverse opzioni di delivery, **permane un gap riguardante le bevande e i prodotti ingombranti**. In seguito a un piccolo sondaggio, con un riscontro molto positivo da parte degli intervistati, Federica e Hendrik decidono di rivolgersi a un fondo di investimento per far partire il progetto.

"Vogliamo semplificare la vita quotidiana delle persone eliminando il fastidio di trasportare carichi pesanti. L'Italia è il mercato perfetto per lanciare questo servizio in quanto è il Paese con il più alto consumo di acqua in bottiglia pro capite in Europa. Vogliamo diventare il principale fornitore di bevande e di prodotti ingombranti", afferma **Hendrik Wawers**, co-fondatore di Bevy.



La start-up si presenta così sul mercato italiano

annunciando un **finanziamento di 2 milioni di dollari ricevuti da FoodLabs**, investitore leader in Europa nell'Early Stage FoodTech. Al round hanno preso parte anche importanti business angels come Matteo Pichi (fondatore di Pokehouse) e Vincenzo Ferrieri (fondatore di Cioccolati Italiani & Bun Burger).

Bevy mira a **diventare il leader europeo nella consegna di bevande a domicilio**. Un progetto che inizia in Italia, ma che ambisce a oltrepassare i confini nazionali entrando nel mercato europeo, con un giro d'affari stimato di oltre 375 miliardi di euro.

Un **progetto** non solo efficiente ma anche e soprattutto **sostenibile** in un Paese, l'Italia, con il più alto numero di consumo di bevande in PET di tutta Europa. Bevy vuole contribuire a uno stile di vita sempre più green educando il consumatore all'acquisto e alla restituzione di bottiglie in vetro riciclabili con prezzi agevolati, **diventando la principale alternativa alle bottiglie di plastica**. La start-up vuole inoltre instaurare un'**economia circolare** che incentivi il reso delle bottiglie utilizzate.

A enfatizzare l'aspetto sostenibile del progetto sono anche le **consegne con veicoli elettrici**, con il risultato di diminuire le emissioni di anidride carbonica nell'ambiente.

Mission altrettanto importante per Bevy è quella di **diventare un modello su scala nazionale**, dimostrando ai fondi europei che l'Italia è un mercato attrattivo per il venture capital al pari della Germania e della Francia.

I due fondatori, Federica Lettieri e Hendrik Wawers, credono molto nel potenziale italiano e vedono Milano come un hub in tal senso. "Abbiamo ricevuto manifestazioni di interesse da parte di molte società di investimento. *Alla fine* - afferma **Federica Lettieri**, co-fondatrice di Bevy - *siamo stati selezionati da FoodLabs, per cui siamo i destinatari del loro primo finanziamento in Italia. Speriamo quindi di poter fare da apripista per tutte le altre realtà emergenti".*