Acqua Vitasnella è ancora vicina alla comunità LGBTQIA+

aldo-mastellone-responsabile-comunicazione-corporate-e-relazioni-istituzionali-di-ferrarelle-societa-benefit-38

Acqua Vitasnella, brand di Ferrarelle Società Benefit – rinnova, per l'ottavo anno consecutivo, il proprio supporto alla comunità LGBTQIA+ al fianco dei Pride di Roma, Milano e Napoli.

Quest'anno, inoltre, l'azienda ha scelto di sostenere le Case Famiglia delle tre città – Refuge LGBT di Gay Center (Roma), Casa delle Culture e dell'Accoglienza delle persone LGBT+ (Napoli), Casa Arcobaleno (Milano) – che **offrono assistenza, ospitalità, rifugio e protezione ai giovani LGBTQIA+** che sono costretti ad abbandonare le proprie dimore e le proprie famiglie perché discriminati.

In occasione del **Pride Month**, inoltre, una delle più iconiche referenze di **Acqua Vitasnella**, la Linfa Detox, cambierà veste in una limited edition con la **progressive rainbow flag, disponibile nei canali HoReCa e GDO**.

La valorizzazione della diversità fa parte della strategia di sostenibilità sociale di Ferrarelle Società Benefit e si traduce non solo in iniziative rivolte verso l'esterno ma anche verso le persone stesse dell'azienda che, nel 2021, è entrata in Parks – Liberi e Uguali, associazione senza scopo di lucro volta a promuovere presso le aziende aderenti le potenzialità di business legate allo **sviluppo di strategie e buone pratiche rispettose della diversità**.

Quest'anno, Ferrarelle Società Benefit ha strutturato un percorso di formazione interna rivolto ai propri dipendenti e incentrata sugli unconscious bias, ovvero i pregiudizi inconsapevoli, per imparare a lavorare insieme nel rispetto delle differenze.

"È con orgoglio che rinnoviamo la nostra partecipazione ai Pride di Roma, Napoli e Milano: un'occasione importante per promuovere il valore della diversità e ribadire, ancora una volta, il

sostegno ai diritti della comunità LGBTQIA+. Un impegno che la nostra azienda porta avanti per promuovere l'unicità delle persone e sostenere coloro che lottano per i propri diritti", commenta **Aldo Mastellone**, Responsabile Comunicazione Corporate e Relazioni Istituzionali di Ferrarelle Società Benefit. *"Quest'anno, oltre a sostenere il Pride, abbiamo scelto di supportare anche le Case Famiglia per giovani della comunità LGBTQIA+, che svolgono un ruolo delicatissimo ma fondamentale nell'aiutare coloro che subiscono violenze domestiche a causa del loro orientamento sessuale o della loro identità di genere: secondo Gay Center il 42%1 di questi abusi avviene proprio in famiglia".*