Love Brands, illy al secondo posto nella classifica mondiale

illy-cupcof-64b64e51

illy è il brand italiano più amato nel mondo nel 2022 secondo l'annuale classifica 'Love Brands 2022 di Talkwalker' – la piattaforma di Consumer Intelligence numero uno al mondo.

L'azienda triestina si è piazzata al secondo posto nel Love Brands mondiale **(il miglior risultato di sempre per un marchio tricolore)** subito dietro ad Asics (al 1° posto) e davanti a superbrands quali Jimmy Choo (7°), Muji (10°), Bosch (19°), Palmolive (20°), Lancome (21°), Nescafé (22°), L'Oreal (29°), Adidas (45°) Apple, (47°) mentre per trovare altri brand italiani nella classifica globale bisogna scorrerla sino al 23mo posto dove si piazza Dolce & Gabbana, quindi al 32mo Missoni e Alfa Romeo al 36mo.

Un ottimo risultato che illy replica anche nella Top10 italiana dove occupa il terzo posto dietro ad Aprilia (1°) e Abarth (2°), sopravanzando una nutrita rappresentanza di brand del fashion quali Prada, Dolce & Gabbana, Valentino e Gucci. Entra in classifica anche **Zoom**, che gli italiani hanno imparato a conoscere ed amare durante i difficili mesi della pandemia. Mentre completano la Top10 due celeberrimi marchi stranieri che però trovano spazio nel cuore dagli italiani quali IKEA e Lego.

La ricerca, elaborata utilizzando la Piattaforma di Accelerazione di Consumer Intelligence di Talkwalker, insieme a Hootsuite, ha **analizzato 1.500 brand nei differenti Paesi del mondo**, per un totale di 2,6 miliardi di conversazioni (nel periodo luglio 2021 - marzo 2022) su social media, news, blog, forum e altri canali d'interazione. Love Brands misura la **capacità e la dedizione dei marchi nello stabilire una vera e propria relazione emotiva** con i propri consumatori e, a valle del processo, ha generato la classifica mondiale Top50 e le Top10 dei paesi, Italia inclusa, in cui è stata condotta la rilevazione.

“Misurare il concetto di amore attraverso l’ascolto social è comprensibilmente quasi impossibile trattandosi di metriche intangibili – spiega **Francesco Turco** Marketing Manager Talkwalker per l’Italia. *Tuttavia, è possibile osservare i sintomi che dimostrano la passione per il brand, come sentimento positivo, parole incentrate sul tema dell’amore, emozione, gioia; engagement, cioè la capacità di mantenere vivo e sempre rinnovato il rapporto e, nella classifica di quest’anno,* – sottolinea Turco - *anche una rilevante e concreta coscienza sociale, ambientale ed economica”.*

La Top10 Talkwalker-Love Brands mondiale 2022

1° Asics
2° illy
3° Colorbar Cosmetics
4° Nuxe
5° Maisons du Monde
6° Bonduelle
7° Jimmy Choo
8° Kewpie
9° Fja?llra?ven
10° Muji

La Top10 Talkwalker-Love Brands Italia 2022

1° Aprilia
2° Abarth
3° illy
4° Prada
5° Zoom
6° IKEA
7° Dolce & Gabbana
8° Valentino
9° Gucci
10° Lego