Lo Spritz rivisto da Maria Corbascio con vodka e Génépy: Gitana

gitana-x-web-45f84d69

Partiamo da una notizia risaputa. Lo Spritz è un vino bianco sporco, tagliato con un goccio d'acqua gassata. Almeno, così era in origine. Vale a dire quando gli austriaci, nel 1800, lo "inventarono" chiedendo una spruzzata d'acqua per alleggerire il bianco locale, considerato troppo forte dalle truppe. Oggi, tra tutte le versioni, la più diffusa è l'Aperol Spritz, ma già lo sai.

spritz

Maria Corbascio, titolare del Controtendenza di Locorotondo, rivisita lo Spritz cambiando il bitter con il liquore di Génépy e inserendo in più la vodka. La ricetta si chiama Gitana ed è un drink facile, beverino ed estivo.

Spritz Gitana, lo Spritz di Maria Corbascio (clicca qui per vedere il video)

Tecnica:
Build
Bicchiere:
Tumbler basso
Ingredienti:
3 cl vodka
3 cl liquore di Génépy
Ghiaccio
Prosecco
Top di soda
Peel di limone
Garnish:
Menta

Il Génépy

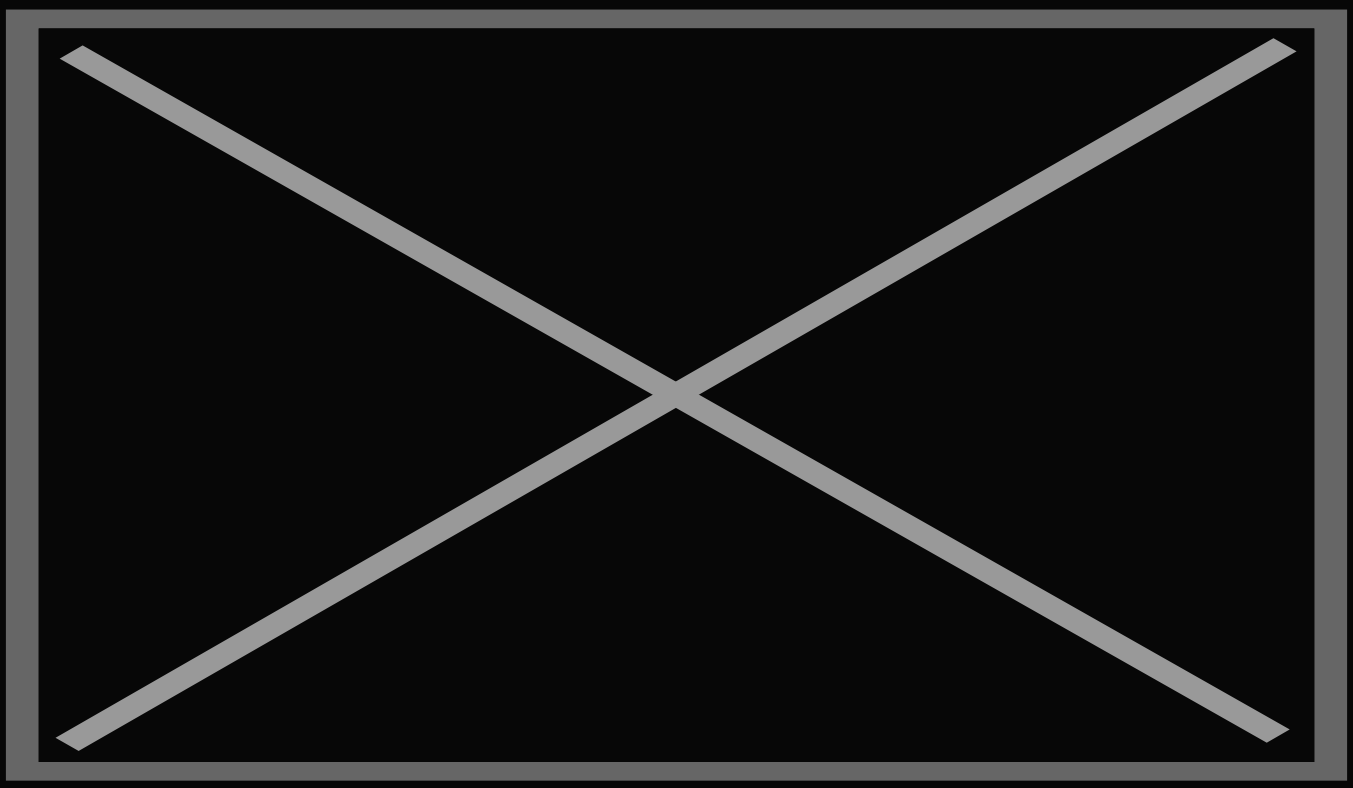
Non tutti lo conoscono. Intanto, è un liquore. E, nonostante potrebbe sembrare francese per il nome, il Génépy è italiano. La ricetta nasce in Valle d'Aosta: si ottiene per infusione di erbe tra cui l'artemisia weber e l'artemisia glacialis. Due qualità che crescono ad alta quota, a un minimo 2 mila metri fino a 3 mila.

orange spritz bar

Nuovi format: Orange Spritz Bar a Milano. Anche franchising. Video

Ben 16 varianti di Spritz, tutte anche da asporto, in due dimensioni: small e medium. Altrettanti drink classici. E poi piadine, toast e pizze cotte in un forno elettrico ma su pietra

refrattaria. Prezzi contenuti, con drink massimo a 8 euro (a meno di richiesta di prodotti premium). Ecco il format di Orange Spritz Bar, prima spritzeria milanese, in zona Porta Venezia. Che ha intenzione di allargarsi. Anche in franchising.



Orange Spritz Bar ha pochi giorni di vita, ma è già stata annunciata l'intenzione di ampliarsi. Traduco, nei prossimi mesi arriveranno dei fratelli, in gestione diretta e in franchising. "Assicureremo formazione, un piano business garantito e assistenza, in cambio di una fee e di una royalty da stabilire", chiariscono i titolari.

Che sono **Filippo Bosio** e **Marina de Bertoldi,** nipote di **Elio Fiorucci** che gestisce il marchio di famiglia Love Therapy e qui cura la promozione, la parte grafica e la comunicazione social. Tra le varianti di maggiore impatto, il *Laguna Blu* con il Curaçao e lo *Spritz Green* con P31, un liquore italiano con 31 botaniche. Insomma, un format originale e interessante.

Orange Spritz BarSpritz Green

Il look del locale? Da disco club anni '80, esclusivo e nello stesso momento inclusivo, con il soffitto abbellito da piccole lampade rosse che ricordano la forma del bicchiere.

Presto sarà dotato di dehor.

NB. Il Prosecco è rigorosamente alla spina come da tradizione e lo Spritz alla portata economica di tutti: 3,50 euro per il bicchiere più piccolo e 5 per il formato più grande.