Distributori automatici Iarp, al servizio del mondo Ho.Re.Ca.

colddistrict-iarp-r-3e27e1d5

Il mondo dei distributori automatici sta vivendo una vera e propria rivoluzione. Oggi le vending machine sono diventate un'opportunità per incrementare gli acquisti d'impulso e, al contempo, fornire ai clienti un vero e proprio servizio spaziando dagli snack, alle bevande, a pasti veloci.

In forte crescita anche la presenza dei distributori automatici negli uffici. Qui, le classiche vending lasciano sempre più spesso spazio a soluzioni di **smart fridge**, realizzate ad esempio grazie alla tecnologia VIPay. Soluzioni che non nascono come distributori, dunque, ma lo diventano, per proporre un'alternativa sia nelle zone break, che nelle mense, dove, a seguito della pandemia, molte cucine sono state sostituite da questi dispositivi.

In dettaglio, gli smart fridge con tecnologia VIPay sono **ideali anche nelle caffetterie, aeroporti, stazioni ferroviarie e degli autobus, nella ristorazione alberghiera, università, ospedali e strutture sanitarie, resort e luoghi di intrattenimento**. Assicurano, grazie ad un sistema di riconoscimento rapido mediante telecamere, di sapere quale prodotto viene prelevato dopo aver sbloccato la porta con una carta di credito, badge o APP e, in base ai prodotti scelti, di addebitare l'importo corrispondente. Inoltre, VIPay permette l'**invio di dati aggregati relativi alle performance di vendita e alle tipologie di referenze più acquistate**, per gestire al meglio l'assortimento e il rifornimento dell'arredo.

Iarp, grazie all'esperienza di Epta e dei suoi marchi nel mondo del freddo, propone distributori automatici progettati secondo i principi Ecodesign e best-in-class nell'ambito del Regolamento Energy Labelling europeo. Attualmente, tutti i modelli del marchio, infatti, sono in classe C e, Brera B, Brera Slave B e Chelsea B, recentemente presentati in anteprima a Venditalia, sono i primi sul mercato ad essere disponibili anche in classe B, a dimostrazione dell'impegno di Epta **a favore del risparmio**

energetico. Concorrono al raggiungimento di questi risultati l'utilizzo di LED energeticamente efficienti e la scelta del gas naturale propano R290 con GWP (Global Warming Potential) pari a 3, quindi molto vicino al valore minimo pari a 1.

Per consumatori più digital ed esigenti, Iarp punta su due aspetti strategici: **l'allargamento dell'offerta di referenze e la tecnologia**. In primo luogo, Iarp ha implementato un modulo aggiuntivo per il comando vocale, a favore di un'esperienza contactless. In aggiunta, una delle novità più importanti è il passaggio dalla pulsantiera classica al display touch screen 4 pollici per tutti i modelli di Coldistrict, con schermi anche di dimensioni maggiorate, fino a 8 pollici. Le macchine di nuova generazione vantano, dunque, un'interfaccia e strumenti in grado di **migliorare l'interazione con i consumatori e assicurare una comunicazione bidirezionale**. Permettono sia di presentare numerosi dettagli, come le informazioni nutrizionali, che di trasmettere messaggi promozionali, trasformandosi in uno strumento di marketing per il gestore.

In secondo luogo, **Coldistrict** è costituita da diversi modelli per garantire agli utenti un numero maggiorato di referenze, che includono anche cibi per diete specifiche (bio, vegan o gluten free), prodotti salutistici, come le bevande e gli snack senza zuccheri, sandwich e piatti pronti.

Le soluzioni per i freschi e le bibite sono Brera da sei selezioni, nelle versioni Master e Slave, Chelsea, da otto selezioni e Trocadero, con 10 selezioni e capacità fino a duecento prodotti, una novità assoluta nel range Iarp. Per i gelati, Iarp propone **Brooklyn**, con capacità fino a duecento prodotti. Quest'ultimo modello, fiore all'occhiello della gamma, è stato studiato per i gelati artigianali confezionati in monoporzioni o vaschette e per i gelati industriali, che negli ultimi anni registrano una forte crescita e interesse nel segmento out of home.

Luca Valeri, EMEA F&B Sales Area Manager di Epta commenta: *"Il mondo della distribuzione automatica parla italiano e il nostro Paese è leader internazionale sia per l'ampiezza della rete distributiva alimentare, sia in termini di export*. Epta, gli smart fridge con tecnologia VIPay e la famiglia Coldistrict Iarp ne sono un esempio d'eccellenza. Questi sistemi sono infatti progettati per creare veri e propri punti di ristoro all'insegna della comodità, praticità e affidabilità, contribuire a rilanciare il segmento e vincere la sfida internazionale della* ***transizione ecologica*** ***e digitale****." e conclude "Coldistrict è infatti una linea dove la sostenibilità si coniuga con la versatilità, grazie al design completamente personalizzabile dei DA e all'attenzione alla user experience, confermata dalla capacità della gamma di intercettare anche le nuove tendenze di consumo e incentivare ulteriormente l'impulse buying."*