Ferrarelle Società Benefit conferma la strategia di sostenibilità

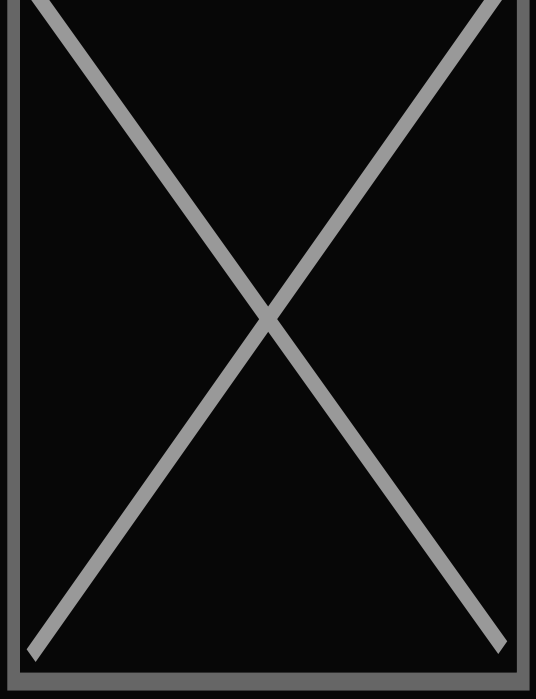
ferra-head-4a181bfe

Ferrarelle Società Benefit pubblica la sua Relazione d’Impatto annuale, la prima da quando è diventata Società Benefit nel 2021.

«Il documento analizza le performance dell’azienda secondo il Benefit Impact Assessment (BIA), articolato in cinque aree di impatto: governance, clienti, comunità, ambiente e lavoratori» spiega **Cristina Miele**, Direttrice Amministrazione & Finanza e Responsabile aziendale della Società Benefit. *«Sulla base della misurazione dei risultati raggiunti, Ferrarelle Società Benefit ha ottenuto un punteggio di 80.5 superando la soglia del total break even, diventando così una realtà che genera più valore nella società rispetto a quanto ne assorbe».*

Il documento è consultabile qui

Le evidenze emerse dalla Relazione d’Impatto 2021 testimoniano **l’impegno di lunga data di Ferrarelle Società Benefit nel rendere la sostenibilità ambientale**, sociale ed economica un asset trasversale del proprio modo di fare impresa. Una scelta che ha premiato l’azienda anche in termini di performance economiche, con ricavi nell’anno 2021 pari a **221 milioni di euro, in crescita dell’8,5%** rispetto all’anno precedente, e che dimostra che è possibile crescere in maniera virtuosa.



«Questa prima Relazione d'Impatto in qualità di Società Benefit è un momento molto importante nella nostra storia, in cui diamo forma alla sostanza, valutando in maniera strutturata quelli che sono i nostri risultati in ambito ambientale, sociale ed economico, e fissiamo gli obiettivi per il futuro» ha commentato **Michele Pontecorvo Ricciardi**, Vicepresidente di Ferrarelle Società Benefit *«L'aver raggiunto, inoltre, il punto di break even è un grande orgoglio che concretizza il nostro impegno nel voler creare un circolo virtuoso tra pubblico e privato, che dia beneficio ai territori in cui operiamo generando valore condiviso».*

La Relazione d'Impatto evidenzia in particolare un **ottimo punteggio ottenuto nelle attività rivolte ai propri dipendenti**, ad esempio con le oltre 4.700 ore di formazione erogate solo nell'ultimo anno. Sempre nell'ultimo anno, l'azienda ha lavorato anche per aumentare la diversità di genere al suo interno: il 44,4% dei nuovi ingressi tra gli impiegati è **donna**, un aumento del 20,6% che conferma l'impegno di Ferrarelle Società Benefit in questa direzione e su cui molto è ancora da fare.

Il **progetto grafico** della Relazione d'Impatto è stato realizzato da **Nicolò Canova**, giovane artista italiano, che ha scelto di raccontare tutto ciò che vive in un bicchiere di Ferrarelle: un oggetto attraverso il quale osservare l'impegno dell'azienda per l'ambiente e le comunità, descritto proprio tra le pagine del documento.