# Design Week: 1895 Coffee Designers by Lavazza in Fiera e al Fuorisalone

caffe-grani-1895-lavazza-ecb7d7ab

**1895 Coffee Designers by Lavazza sarà protagonista a Milano in occasione della Design Week. Un’occasione più che mai propizia per dimostrare quanto il brand di specialty coffe – dove passione, artigianalità e tecnologia si intrecciano con precisione e armonia nel pieno rispetto dello stile italiano – si connetta al design nelle sue diverse espressioni.**

Così dal 6 al 12 giugno l’esclusiva collezione di caffè – messa a punto con maestria dai “coffee designers” che selezionano i più pregiati caffè del mondo nei Paesi di origine – si sposa con il design delle macchine utilizzate per la loro preparazione per diventare protagonista di **tre momenti all’insegna dell’eccellenza** nelle aree più “calde” della settimana più attesa dell’anno.

**1895 Coffee Designers by Lavazza per Milano Design Week**

Si parte da Zona Tortona, epicentro del Fuorisalone, dove Lavazza sarà presente con una **“coffee station”** nella lounge al piano zero del Magna Pars, il primo hotel à parfum al mondo, che per tutta la week ospiterà Casa Karim, uno spazio arredato con componenti firmati dal geniale designer egiziano Karim Rashid. Lunedì 6, mercoledì 8 e giovedì 9 giugno, in particolare, sarà possibile degustare sotto forma di espresso **due referenze di specialty coffee** tra le più pregiate della collezione 1895: il microlotto Avanguardia II, dalle note avvolgenti di fiori d’arancio, cioccolato e banana, proveniente dalle floride foreste del Myanmar, e il monorigine Calima, di origine colombiana, che unisce la polposità del litchi alla freschezza della papaya per un gusto decisamente esotico.

**calima lavazza 1895**

Quest’ultimo caffè sarà disponibile anche in versione fredda con il metodo di estrazione per infusione cold brew. Entrambi gli espressi verranno preparati utilizzando la **macchina espresso Faemina Urban Color**, la novità a brand Faema che si fa interprete dell’ormai costante trend in crescita dell’home bar portando cosi? a casa il rito e il piacere del caffe? di qualità?. Realizzata dal Gruppo Cimbali per 1895, Faemina Urban Color è una macchina esclusiva e unica in cui l’estetica non e? fine a se? stessa: combina innovazione e design per offrire una performance eccellente in termini di qualità? sia agli esperti del caffe? che a chiunque aspiri ad una emotional coffee experience completa e di alto livello.

**La collezione 1895**

Spostandosi nel cuore della città, nel centralissimo **Flagship Store Lavazza** di piazza San Fedele, i visitatori potranno degustare diverse referenze di specialty coffee preparate con la Smeg macchina dal design accattivante creata appositamente per 1895 che, grazie alla macinazione diretta dei chicchi, permette di ottenere in modo semplice ed intuitivo svariate bevande a base di caffè: ristretto, espresso, lungo e americano a diversi gradi di intensità.

L’attuale collezione 1895 comprende 3 specialty blend, 4 monorigini e 1 microlotto che i visitatori del flagship potranno scoprire intrattenendosi nella **grocery in compagnia di una Coffelier 1895**, figura nata dall’esigenza di guidare il consumatore per accompagnarlo nel mondo dei caffe? di eccellenza dandogli tutti gli strumenti per poterlo comprendere, dal Paese di origine alla degustazione in tazza.

Il terzo appuntamento con i caffè d’eccellenza 1895 si terrà negli **spazi di EuroCucina**, la biennale dedicata al mondo dell’arredamento che porta all’interno del Salone del Mobile le ultime tendenze degli ambienti domestici più amati dal grande pubblico, italiano e internazionale.

Da martedì 7 a venerdì 10 giugno anche i **visitatori di Fiera Milano**, a Rho, potranno sorseggiare alcune referenze 1895, estratte utilizzando la macchina Smeg Superautomatica, immersi nei migliori allestimenti di cucina, luogo di relazione e socializzazione diventato cuore pulsante per eccellenza della casa.