HoreCollection, la nuova linea di Rovagnati destinata all'horeca

horeca-rovagnati-5dbb7c9a

HoreCollection è la nuova gamma di prodotti Rovagnati destinati al settore della ristorazione presentata nei giorni scorsi durante un incontro con i giornalisti presso il Royal Park Golf I Roveri di Torino.

Rovagnati ha creato questa nuova linea per **rispondere alle esigenze specifiche del settore** che punta alla praticità, alla semplificazione e all'ottimizzazione dei tempi di lavoro senza rinunciare alla qualità, al gusto e alla sicurezza che caratterizzano l'azienda.

Come **testimonial** è stato interpellato un volto molto popolare, **Joe Bastianich**, protagonista di una campagna multicanale in cui, con il suo fare ironico e dissacrante, è protagonista di alcuni spot in cui spiega le caratteristiche ed i vantaggi dei nuovi prodotti per bar e ristoranti.

I prodotti della linea HoreCollection sono inseriti in **cinque collezioni** basate sulle modalità di impiego e sull'occasione di consumo più indicata: panini, piadine & toast, pizza, taglieri, piatti freddi e caldi, cucina express.