Branca International tra i leader della sostenibilità

sostenibilita2022-0e3d43d0

Branca International è tra i leader della sostenibilità nel settore “Alimentari&Bevande”. Il riconoscimento è arrivato dalla classifica pubblicata dal Sole 24 Ore sviluppata in collaborazione con Statista, azienda specializzata nella ricerca di mercato e ranking, sulla base dell’analisi di una trentina di indicatori in termini di responsabilità sociale, ambientale e governance.

Per il Gruppo Branca International questo riconoscimento **certifica il percorso già intrapreso negli anni passati** e conferma gli importanti risultati in termini di **sostenibilità ambientale** e sociale emersi anche nel Bilancio di Sostenibilità 2020, tra cui:

Consumi energetici - 6%
Intensità energetica (consumi energetici / volumi di produzione) - 7%
Rifiuti -268 tonnellate
Emissioni totali - 8 tonnellate Co2 equivalenti
Investimenti per le comunità locali +97%

“La sostenibilità è prima di tutto un approccio al contesto in cui si vive e si opera, un approccio, nel nostro caso, frutto di un percorso di consapevolezza che porta a vedere la singola realtà imprenditoriale come parte di un tutto interconnesso” commenta **Niccolò Branca**, Presidente di Branca International. *“I valori guida intorno ai quali ci siamo sviluppati, oltre alla qualità dei prodotti, sono l’attenzione alle persone, considerate sempre come un fine e mai come un mezzo, e l’impegno a uno sviluppo inclusivo delle istanze sociale ed ambientali. In quest’ottica possiamo considerare la sostenibilità come un importante driver di crescita a tutto tondo”.*

Frutto di una collaborazione tra la società di analisi Statista e Il Sole 24 Ore, il premio **“Leader della sostenibilità”** è la lista delle 200 aziende italiane più sostenibili e prende in considerazione una serie di indicatori ambientali come consumo energetico, emissioni, gestione dei rifiuti; sociali, come sicurezza sul lavoro, percentuale di dipendenti a tempo indeterminato, condizioni di lavoro ed economici, come stabilità finanziaria, compliance e trasparenza nella divulgazione delle informazioni

L’analisi ha **coinvolto oltre 1500 società solide a livello finanziario** e riconosciute per il loro impegno verso l’ambiente, la comunità e in particolare verso clienti o consumatori.