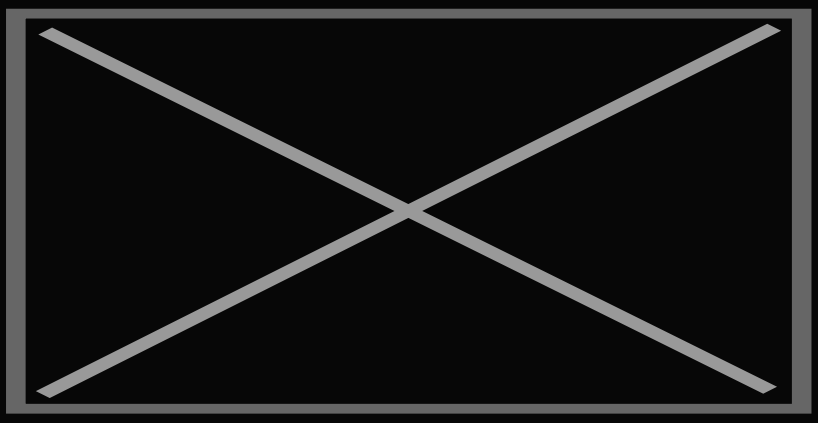
Deloitte, ristorazione: in Italia crescono catene e offerta di qualità

ristorazione-shutterstock-1066763171-1021f9ab

Dopo il crollo indotto dalla pandemia di Covid-19, nel 2021 il settore della ristorazione a livello globale torna a crescere del +15,6% rispetto all'anno precedente, raggiungendo un valore complessivo pari a €2.221 miliardi (€1.921 miliardi nel 2020).

In particolare, il segmento dei **ristoranti di qualità** vede l'Italia al primo posto in Europa e sesta nel mondo, con un rimbalzo del +14,5% vs 2020 e un valore totale di 31 miliardi di euro. È questo il quadro che emerge dal **Foodservice Market Monitor**, uno studio attraverso cui Deloitte analizza il settore della ristorazione a livello globale, offrendo una panoramica sul dimensionamento, il livello di market share e posizionamento del mercato, con focus sulle prospettive di crescita.

Da un punto di vista geografico la **posizione dell'Europa rimane stabile**, mantenendo il 18% del mercato con un'accelerazione del +16,7% vs 20. L'area Asia-Pacifico (APAC) si conferma il mercato principale, assorbendo da solo il 48% del totale (+13,7% CAGR 20-21). Mentre con il 24% delle quote il Nord America consolida l'espansione registrata nel 2020 e si dimostra l'area con tasso di crescita maggiore per l'anno in corso (+18% CAGR 20-21).



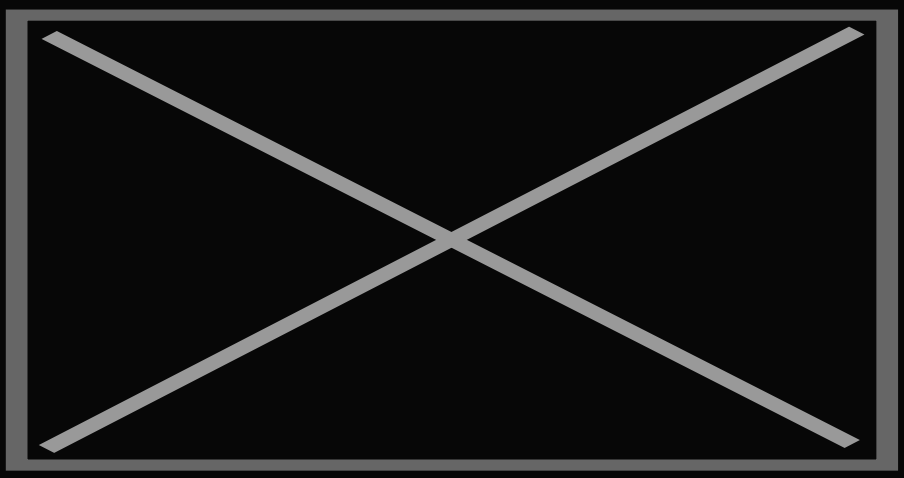
La ristorazione con servizio al tavolo è ancora il formato più diffuso

Il Full Service Restaurant (ristorante con servizio al tavolo, di qualità) rimane il formato di ristorazione più diffuso a livello internazionale (48%) e risulta il secondo per tasso di crescita dopo lo **Street Food** (rispettivamente +18,8% e +21,3%), che tuttavia si ferma al 5% delle quote di mercato.

Sebbene interessato da un aumento più contenuto, il **Quick Service Restaurant** (Fast food, Delivery) costituisce il secondo formato di ristorazione (33%): un risultato sostenuto in particolar modo dal Nord America, dove è adottato da 1 attività su 2, in confronto a un rapporto di 1 su 3 in Europa e 1 su 4 nell'area APAC. **Café e Bar**, che a livello globale sono il terzo formato con il 14% dello share, sono invece una tipologia prettamente europea, area in cui raggiunge quota 30%.

Italia prima in Europa per ristoranti di qualità

Con il 44% di market share, la Cina guida per valore del Full Service, seguita a distanza dagli USA (16%). L'Italia si posiziona sesta a livello globale per diffusione, con un rialzo del +14,5% dall'anno precedente (CAGR 20-21) e un valore di 31 miliardi di euro. Nel **nostro Paese 1 attività ristorativa su 2 sceglie questo formato**, mentre la restante metà si
suddivide tra Quick Service (28%) e Café e Bar (21%). All'espansione del Full Service Restaurant contribuisce in particolar modo l'area APAC (60%), mentre Europa e Nord America contano circa un terzo degli esercizi commerciali del comparto (rispettivamente 38% e 35%). Analizzandone la diffusione, si nota che i primi dieci Paesi per penetrazione pesano complessivamente per l'84% dell'intero mercato, un dato in crescita dal periodo pre-Covid (81% nel 2019).



Retail sempre più dinamico, vola il Delivery

Guardando alle occasioni di consumo, il **Retail (ristorazione all'interno di supermercati o centri commerciali) si dimostra il formato più dinamico** in questa fase di ripresa economica, evidenziando un incremento del +27.6% dall'anno precedente (CAGR 20-21). A doppia cifra anche l'incremento per gli esercizi commerciali situati in destinazioni turistiche (Travel) o punti di intrattenimento (Entertainment).

"*La pandemia ha lasciato un solco profondo nelle abitudini dei consumatori in ambito alimentare. Dopo cinque anni di crescita a doppia cifra, il formato Delivery è più che raddoppiato nell'arco di 12 mesi, segnando un travolgente +53,7% (CAGR 20-21)*", spiega **Tommaso Nastasi**, Value Creation Services Leader di Deloitte. "*Parallelamente, l'esperienza all'interno dei ristoranti ha subito le restrizioni anti-Covid, come dimostra il ritmo di sviluppo più contenuto delle attività on-site. Questi dati mettono in luce come sia sempre più necessario integrare la dimensione digitale, adeguando l'offerta e le modalità di fruizione per potenziare l'accessibilità del servizio*".

Cresce il peso delle catene di ristorazione: in Italia +23,2%

Secondo il report di Deloitte, le catene di ristorazione rappresentano circa un terzo del mercato globale del Foodservice, registrando una crescita a doppia cifra dall'anno precedente (+14,8%). A fronte di una maggiore diffusione in Nord America (59%), le catene si distinguono in Europa per il più elevato tasso di sviluppo registrato nel 2021 (+18,8% YoY). In **Italia l'aumento è stato ancora più marcato (+23,2% YoY)**, sebbene le catene costituiscano solo l'8% degli esercizi commerciali del settore.