Coca-Cola Life: la "sfida naturale" del Colosso di Atlanta

coca-cola-life-db204050

Coca-Cola Life arriva anche in Europa. Dopo il successo riscosso già in Cile e Argentina, la versione zuccherata con stevia arriva nel vecchio Continente (ma solo nel Regno Unito, per ora) alla conquista dei consumatori più salutisti, che amano gli ingredienti naturali e non apprezzano le bevande troppo dolci.

L’etichetta verde scuro, che si lascia quindi alle spalle il classico rosso della bibita storica, promette un apporto calorico decisamente più contenuto: il 60% in meno rispetto alla versione classica.

In effetti il mercato delle bibite gassate, sempre più demonizzate dai salutisti e assediate anche dal generalizzato calo dei consumi, ha un forte bisogno di essere rilanciato. Visto che anche le stime per il futuro non sono rosee: Euromonitor prevede infatti, per il segmento, un calo del 14% entro il 2018.The Coca-Cola Company, per far fronte a queste perturbazioni del mercato, ha scelto la strada della naturalità, adottando un dolcificante sempre più apprezzato dai consumatori.

L’obiettivo è quello di diversificare ulteriormente l’offerta della multinazionale, andando alla conquista di una fascia di consumatori compresa tra i 35 e i 45 anni. La speranza riposta in Coca-Cola Life è “onerosa”: ci si augura che faccia da incentivo dei consumi nel 2015, incrementandoli anche del 50%.