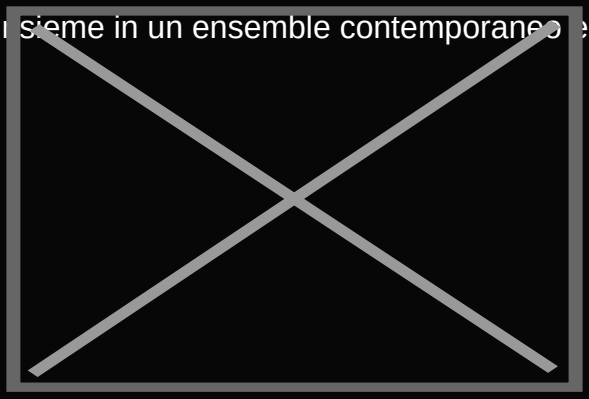
Nuovo spot di Vecchio Amaro del Capo, un tributo alla Calabria

promontorio-amaro-del-capo-4e4c5b6f

Il nuovo spot dell’amaro più amato è un viaggio nei colori, nei sapori, nei profumi della Calabria che parte dal promontorio di Capo Vaticano, raffigurato nell’etichetta della bottiglia, e accompagna lo spettatore esattamente nel centro della piazza di Tropea.

È il Belvedere di piazza del Cannone insolitamente vuoto che all’improvviso, in un crescendo di festa, di musica e di gente, si riempie di persone in **un caleidoscopio di visi** che rappresentano il popolo di Vecchio Amaro del Capo. Ed è proprio lui il grande protagonista che richiama il piacere di stare insieme in un ensemble contemporaneo e al tempo stesso popolare.



Tradizione e modernità. Storia e futuro. Territorio e mondo.

Così è Vecchio Amaro del Capo e così è la Calabria e il suo cuore pulsante, Tropea, come spiega il Sindaco **Giovanni Macrì** facendo gli onori di casa: *“Con questo splendido spot, l’Azienda Caffo diventa l’avanguardia, in Calabria, di un modo di comunicare innovativo che varca i confini dei propri interessi immediati proiettandosi, con lungimiranza, in una dimensione più ampia di comunione col territorio. Nasce, così, un connubio perfetto tra imprenditoria, turismo e paesaggio, tra interesse commerciale e investimento sociale, tra valorizzazione imprenditoriale e condivisione comunitaria. Tropea è la regina della costa calabra, il Borgo più bello d’Italia tra i più conosciuti in Italia e all’estero,*

che coniuga natura e cultura in un mix di successo; la Caffo è un'impresa di successo per qualità e stile operativo, per serietà, impegno e intraprendenza. Che quest'unione armonica di eccellenze, di intenti e di interessi sia di buon auspicio per l'impresa, per il nostro territorio e per la crescita della comunità intera!".

Approvazione e riconoscenza arrivano anche **Salvatore Solano** Presidente della Provincia di Vibo Valentia: *"Esprimo gratitudine all'azienda Caffo per aver saputo portare in tutto il mondo le bellezze della nostra provincia. Vecchio Amaro del Cap non è solo un prodotto commerciale ma un brand territoriale vincente".*

"Plaudo all'iniziativa di girare uno spot in una delle location più belle della Calabria – dichiara **Anton Giulio Grande**, Commissario Straordinario della Fondazione Calabria Film Commission – *Così facendo si unisce il bello della nostra terra e l'eccellenza del gusto, tra marketing e promozione del territorio".*

Il Presidente di Confindustria Vibo Valentia **Rocco Colacchio** aggiunge un suo personale ricordo alla storia di successo di Vecchio Amaro del Capo: *"Conosco Nuccio e la famiglia Caffo da quando avevo quattordici anni. Ricordo quando Nuccio incollava personalmente con un pennello, le etichette di Vecchio Amaro del Capo. Oggi, quelle bottiglie sono in tutto il mondo e con loro la qualità delle materie prime calabresi e l'immagine bella di Capo Vaticano. La famiglia Caffo è stata pioniera nel legare l'azienda al territorio facendo diventare Vecchio Amaro del Capo un'icona della Calabria e del made in Italy".*

A questo ricordo si aggiungono le parole di **Nuccio Caffo** AD di Gruppo Caffo 1915 che racconta: *"Abbiamo voluto celebrare la nostra terra. Senza la Calabria non c'è Vecchio Amaro del Capo. Siamo orgogliosi di appartenere a questo territorio aspro e allo stesso tempo generoso, unico e spettacolare. Tropea è una delle nostre perle, un borgo bellissimo, eletto nel 2021 'Borgo più bello di Italia'. E infatti è proprio qui che abbiamo iniziato a vendere le prime bottiglie di* ***Vecchio Amaro del Capo*** *facendolo conoscere ai turisti che al tempo, lo compravano e lo portavano a casa come ricordo della Calabria. Dalla Calabria all'Italia intera e oggi, Vecchio Amaro del Capo è presente in settanta paesi nel mondo, diventando simbolo di un made in Italy fatto di materie prime eccellenti e di un sapere artigianale che continua a contraddistinguerci e che si integra con la gestione moderna di un'azienda in costante crescita che opera da sempre per dare valore al territorio e alla comunità. Mettiamo il nostro impegno per* ***dare visibilità a una Regione che ha molto da offrire****. Il nostro desiderio è che il successo di Vecchio Amaro del Capo possa continuare a farla conoscere nella sua luce migliore".*



La realizzazione dello spot ha già richiamato grande attenzione. Le riprese che dureranno cinque giorni, impiegano circa cinquanta persone della troupe, coinvolgono centocinquanta comparse e come scenario hanno due fra le location più note e affascinanti della Calabria: **Tropea e Capo Vaticano**.

“Dopo aver realizzato 6 commercial da Roma a Milano passando per Milano Marittima e Venezia, il nuovo spot è stato girato esattamente nei luoghi dove tutto ha avuto inizio. Non si tratta di un ritorno, piuttosto dell’affermazione dell’identità forte di Vecchio Amaro del Capo che con la sua popolarità è diventato icona e bandiera della Calabria in Italia e nel mondo – sottolinea **Loris Zanelli** AD di **PubliOne** l’agenzia di comunicazione integrata che ha seguito l’intero progetto – *un successo costruito nel tempo anche grazie alle importanti campagne pubblicitarie che negli ultimi tre anni hanno ottenuto oltre un miliardo di contatti; una platea oceanica che contiamo di raggiungere e superare nel prossimo biennio con questo spot”.*