On air la nuova campagna promozionale di Kimbo

frame-1-b44e8836

Da ieri, domenica 22 maggio, Kimbo è nuovamente on air con la nuova campagna pubblicitaria “Kimbo, Una tazza di aroma, Una tazza di Napoli” dedicata alla linea di capsule compatibili in alluminio Nespresso Original.

Serena Autieri, l’affascinante e talentuosa attrice che dal 2018 è ambasciatrice del brand, è ancora la protagonista dello spot, concepito come un nuovo episodio della campagna di grande successo **“Una Tazza di Napoli”**. La splendida testimonial, attraverso la sua immagine e la sua voce, esprimerà il forte e indissolubile legame di Kimbo con la propria città d’origine.



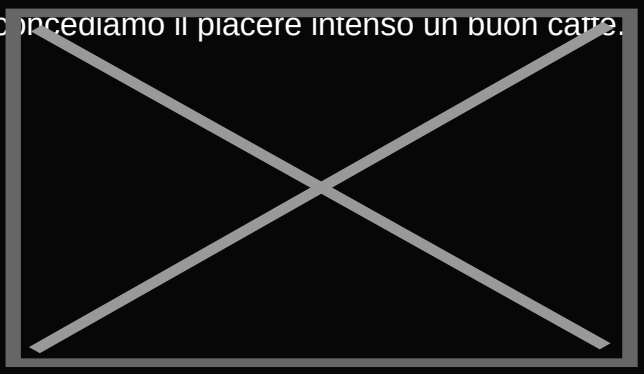
Questa nuova tappa del viaggio che Serena Autieri compie insieme a Kimbo, non la porta fuori ma dentro di sé. Dal titolo **“Una tazza di aroma, una tazza di Napoli”**, il film racconta l’esperienza emotiva e sensoriale alla scoperta delle esclusive miscele in capsule in alluminio Nespresso Original. Una grande attenzione è stata dedicata alle scene di preparazione del caffè, per rendere la straordinaria qualità di questo nuovo prodotto dall’anima premium, che permette di gustare un caffè buono come al bar a casa propria.

Dopo averne sentito lo straordinario aroma e averne assaporato il gusto pieno e profondo, Serena, dalla finestra della sua casa, non vedrà più la città in cui si trova ma i Faraglioni dell’isola di Capri, immersi nell’azzurro del mare e nella luce del sole. **Simbolo inconfondibile della sua terra natia**, della patria del brand, e di tutti coloro a cui basta una tazza di caffè Kimbo per ritrovarsi, con la mente

e con il cuore, nel cuore partenopeo.

È questo il concept creativo dello spot pianificato in TV e sul web nei formati da 20'' e da 15''.

Un racconto accompagnato dalle note di una **cover inedita di True Colors**, brano senza tempo reso celebre da Cindy Lauper, oggi in un nuovo emozionante adattamento che riesce a trasmettere tutta la dolcezza di quel momento della giornata dedicato a noi quando, nell'intimità della nostra casa, ci concediamo il piacere intenso un buon caffè.



L'obiettivo dello spot è presentare la nuova linea di

capsule compatibili Nespresso Original con **tre referenze realizzate in alluminio**, tecnologia che consente di **preservare al meglio l'autentico aroma del caffè**, per un risultato in tazza più cremoso e intenso. Le miscele protagoniste saranno: Espresso Barista 100% Arabica; Espresso Barista Ristretto e Barista Espresso Napoli. Inoltre, le nuove proposte entrano di diritto a far parte della Kimbo Premium Selection: una gamma di miscele accuratamente selezionate per soddisfare i palati di consumatori sempre più orientati verso la ricerca di blend di grande pregio.

La campagna riesce a **raffigurare perfettamente l'eccellenza della cultura del caffè** che in Kimbo ha radici profonde ed è tra le migliori espressioni della tradizione napoletana. Talento imprescindibile di questo saper fare è certamente quello della tostatura, così unica da rendere il caffè Kimbo **riconoscibile al gusto e famoso in tutto il mondo**: si tratta di un'arte antica tipicamente partenopea di cui Kimbo è custode da quasi 60 anni. È proprio la tostatura che consente a Kimbo di imprimere a fuoco in ogni chicco l'anima di Napoli.