SmartGlass, il bicchiere del futuro è ormai realtà

rastalsmartglass1-820x410-6cba7df7

L’aria di cambiamento che si respira in ogni settore ha raggiunto anche il mondo del beverage a cui è richiesto di dare un significato concreto alla parola innovazione. Un’esigenza fortemente voluta dai produttori, dal mercato, dalle nuove normative europee che avanzano ma soprattutto dai clienti finali.

Rastal SmartGlass powered by Contatto Divino teletrasporta nel futuro il mondo di vino, birra, spirits e del beverage più in generale, i suoi consumatori grazie al primo bicchiere al mondo brevettato con tecnologia NFC (Near Field Communication) integrata nel decoro.

Rastal Italia, protagonista e motore dei cambiamenti nel mercato del glassware professionale, **e Contatto Divino**, l’assistente virtuale ideato dalla start up Pengo Idee Onlife, **si uniscono in questo progetto** made in Emilia Romagna dove il calice diventa un vero e proprio canale di comunicazione e marketing per le aziende.

Cos’è SmartGlass?
- il sistema tecnologico in grado di trasmettere contenuti esclusivi a seconda dell’esperienza da far vivere ai propri clienti (degustazioni, corsi di formazione, eventi etc…) attraverso un **bicchiere esclusivo** che esalta il brand grazie a decorazioni personalizzate sul vetro di alta qualità.

-l’assistente virtuale in grado di comunicare su diversi canali (Messenger, Whatsapp, sms, email ecc...) con i clienti guidandoli con contenuti di qualsiasi tipo (immagini, video, documenti testuali e audio) e di **raccogliere informazioni sulle loro preferenz**e tramite appositi moduli interattivi e senza bisogno di app.

-**raccoglie i contatti in automatico** di chi interagisce con il calice nel pieno rispetto della normativa GDPR per migliorare le attività di marketing di prossimità mirate alla soddisfazione continua del cliente.

Come funziona SmartGlass?

L'utente avvicina lo smartphone al bicchiere - che sfrutta la tecnologia NFC derivata dai sistemi di **pagamento contactless** - per attivare l'assistente virtuale precedentemente educato a rispondere in tempo reale. La **conversazione avviene direttamente nella chat del cellulare della persona interessata** senza la necessità di scaricare ulteriori applicazioni. Questo sistema consente al consumatore di ripercorrere la chat con le informazioni ricevute e continuare la relazione con l'azienda anche in momenti successivi rafforzando la relazione con il consumatore.

Il desiderio di innovazione delle aziende

Le imprese del food and beverage hanno la necessità di accorciare la distanza con il consumatore, di informarlo sulle peculiarità e sulla gamma complessiva dei loro prodotti.

Le persone hanno voglia di conoscere ciò che acquistano e di identificarsi con le storie delle persone che condividono i loro stessi valori. Vivono esperienze, si informano, acquistano "Onlife" senza una vera e propria distinzione tra canali fisici e digitali.

Eventi di presentazione

SmartGlass è stato presentato ufficialmente a **Beer & Food Attraction** a Rimini ed è technical partner di OperaWine 2022, l'esclusiva manifestazione organizzata da Veronafiere, da Vinitaly e dalla rivista americana Wine Spectator che premia i migliori produttori di vino italiani. Le 130 cantine vincitrici hanno ricevuto il proprio calice NFC personalizzato a completamento dell'esperienza di cui sono stati portatori, ovvero, raccontare la diversità e l'eccellenza dell'Italia del vino.