8.6 Red da oggi è rossa anche nel look

86-mixerplanet-img-880c89d7

Bavaria, birrificio olandese indipendente tra i leader nel mercato internazionale della birra, lancia sul mercato italiano un nuovo packaging per 8.6 Red, la birra speciale rossa ad alta gradazione.

Per rafforzare l'identità di 8.6 Red, il brand di birra olandese rinnova la lattina nel formato 50cl, ora caratterizzata da un colore rosso intenso che richiama il suo contenuto. Il nuovo packaging esalta, inoltre, l'anima rock e anticonvenzionale della gamma di birre speciali 8.6 a cui Red appartiene.

8.6 Red si distingue per l'insolito mix di note dolci e amare unite a gradevoli sfumature di malto e caramello. Il suo gusto inconfondibile nasce da una miscela di quattro diversi tipi di malto e dalla scelta dei migliori ingredienti naturali uniti all'acqua di sorgente Bavaria.

8.6 Red è una birra ricca e corposa, priva di aromi e coloranti artificiali e caratterizzata da una percentuale alcolica di 7,9% che assicura un persistente retrogusto dolce-amaro.

Bavaria

Bavaria ha sede a Lieshout, una cittadina a sud dell'Olanda, e, oltre ad essere il secondo maggiore produttore di birra olandese, è la birreria indipendente più grande d'Europa. Guidata da più di 300 anni dalla famiglia Swinkels, l'azienda attualmente annovera uno staff di circa 1.000 persone e produce con la stessa ricetta da 7 generazioni. La purezza degli ingredienti è alla base della qualità della birra Bavaria, ed è per questo che viene utilizzata solo pura acqua di fonte di proprietà e malto di propria produzione.

Grazie all'efficienza del processo produttivo e al riciclo del materiale di scarto, Bavaria è anche entrata a pieno titolo nella classifica delle prime quattro "green company" del Nord Europa, oltre ad essere il primo produttore di birra al mondo ad aver implementato lo standard ISO 26000.

Con oltre 6 milioni di ettolitri di birra prodotti durante l'anno, il brand esporta quasi il 70% della produzione in 122 Paesi e ha conquistato una grande fetta di mercato in Russia, Italia e Francia. In

Medio Oriente e in alcuni Paesi europei, Bavaria è popolare per la sua birra analcolica, oltre ad essere nota in Europa, soprattutto in Francia, per le birre speciali 8.6.

Bavaria è un brand di successo e ha conquistato negli ultimi anni un’importante quota sul mercato italiano.

Oggi Bavaria conta quattro sedi distaccate: Italia, Francia, Spagna e Regno Unito.

www.bavaria86.com