Golden Hour, parte la nuova campagna digital di Birra Corona

golden-hour-aperitivo-campaign-c2dee616

Corona invita da sempre le persone a staccare dalla quotidianità, trascorrendo più tempo all'aria aperta e a contatto con la natura: l'attimo perfetto per farlo, specialmente in questa stagione che si fa sempre più calda, è sicuramente la Golden Hour, fulcro della nuova campagna digital del brand online da questo mese.

Corona, grazie alla sua freschezza, al gusto leggero e alla capacità di abbinarsi con snack d'aperitivo, è davvero inimitabile: accompagnata sempre da una fetta di lime, è la birra ideale per godere a pieno di questo momento della giornata, quando tutto si colora di tinte d'oro.

Corona celebra il momento dell'aperitivo con Aperitivo, see you at Golden Hour, **una campagna digital** disponibile su Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest e Amazon fino a metà novembre.

La creatività, curata da draftLine Europe e con pianificazione a cura di Dentsu, è online con stills e video digitali nei formati 6'' e 15''. Nel payoff Aperitivo, see you at Golden Hour è raccolto alla perfezione **il rituale perfetto per una bevuta più gustosa**: niente è più prezioso di un momento in compagnia, in totale relax, con una Corona e una fetta di lime.