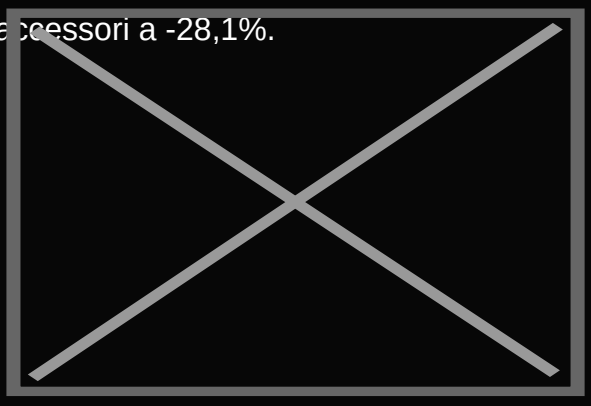
Confimprese-EY, consumi: ad aprile ristorazione oltre il pre-pandemia

shutterstock-1395298628-d65196d7

Gli italiani sono sempre più propensi a tornare a trascorrere il proprio tempo libero fuori casa dopo due anni di limitazioni legati al contenimento dell'emergenza Covid-19.

Lo dicono i dati dell'**Osservatorio permanente sull'andamento dei consumi nei settori ristorazione, abbigliamento e retail non food** elaborato da Confimprese-EY, secondo cui è continuato anche nel mese di aprile il recupero della ristorazione, i cui consumi hanno fatto registrare il +0.9% rispetto al pre-pandemia.

Complessivamente, sottolinea la survey, il mese appena conclusosi chiude a -9% rispetto ad aprile 2019, anno pre-pandemia, grazie soprattutto al **comparto del fuori casa** e al retail non food (+4,9%), che spingono i consumi. Sempre in recupero il travel che chiude a -16,6% rispetto allo stesso periodo del 2019. Quanto al primo quadrimestre 2022 vs 2019, i dati mostrano un quadro sovrapponibile agli andamenti del mese di aprile con il retail non food a +1,8%, la **ristorazione a -6,3%** e abbigliamento-accessori a -28,1%.



Nei canali di vendita continua il buon andamento dello

shopping di prossimità (aree periferiche delle metropoli e cittadine di provincia), che chiude il mese

di aprile a +4,4% e consacra l’importanza del canale e le mutate abitudini d’acquisto dei consumatori, che scelgono i negozi di vicinato per comodità e sicurezza. Tutti gli altri canali registrano, di contro, una perdurante flessione. A partire da outlet -17,4%, centri commerciali -16,6% e high street -14,5%.

"*Il mese di aprile* – chiarisce **Mario Maiocchi**, direttore Centro studi retail Confimprese – *evidenzia, dopo cinque mesi di perdurante deterioramento del trend di vendite a causa sia della variante Omicron sia della situazione geopolitica e delle sue conseguenze economiche, un parziale cambio di rotta con tutti i settori di attività in miglioramento rispetto ai mesi più recenti. Incoraggiante il dato della ristorazione che, per la prima volta dall’inizio della pandemia, ha fatto registrare un valore superiore a quello dello stesso mese del 2019*".

Paolo Lobetti Bodoni, EY Consulting Market Leader in Italia, commenta: "*L’analisi dei consumi degli italiani del mese di aprile 2022, confrontato con lo stesso mese del 2019, rileva un trend in miglioramento rispetto ai mesi precedenti, con il totale mercato che chiude ancora a -9%. I dati di questo mese confermano cambiamenti significativi nello stile di vita e nelle abitudini di consumo degli italiani che si sono trasformate negli ultimi due anni. A guidare la ripresa le aree del Sud Italia, ma anche le aree di prossimità, della* ***ristorazione*** *e del retail non food. Anche il travel fa registrare una progressiva ripresa: un trend che conferma la volontà degli italiani di ritornare a viaggiare dopo due anni di restrizioni*".