Bioarabica Bazzara ottiene la certificazione Fairtrade

bioarabiche-bazzara-certificazione-fairtrade-3320ea39

Perù, Sumatra e Mexico: sono queste le tre origini della linea Bioarabica di Bazzara che hanno ricevuto la rinomata certificazione festeggiata con leggero anticipo di un giorno anche a sostegno della Giornata internazionale del commercio equo. L'iniziativa si colloca, insieme alle altre, all'interno della visione aziendale della storica impresa caffeicola che vede nella sostenibilità - intesa sia come obiettivo in sé che come modus operandi - il pilastro portante di un nuovo paradigma di business.

Sempre molto attenta all'ambiente e a proporre ai consumatori prodotti bio e di alta qualità, sono tanti i **progetti Bazzara attenti alla natura e al sociale**: adesso è il turno delle certificazioni e dell'adozione del Marchio **Fairtrade**, organizzazione internazionale che lavora ogni giorno per migliorare le condizioni dei produttori agricoli dei Paesi in via di sviluppo, un lavoro portato avanti attraverso precisi standard che permettono agli agricoltori e ai lavoratori di poter contare su un reddito più stabile e di guardare con fiducia al loro futuro. Un marchio di certificazione del commercio equo e solidale - basta fare attenzione all'etichetta per accorgersene - che **certifica le materie prime di numerosi prodotti realizzati senza sfruttamento dei lavoratori e dell'ambiente**, aiutando il consumatore a fare la scelta giusta in modo semplice e veloce ma soprattutto consapevole.

Acquistando i nuovi prodotti è possibile **sostenere gli agricoltori e i lavoratori** migliorando la loro vita e quella della loro comunità. L'etichetta certifica infatti il rispetto degli standard sociali, ambientali ed economici di Fairtrade concordati a livello internazionale, obiettivi e missioni che la Bazzara condivide a pieno. Tutti i bollini sono marchi di certificazione e marchi commerciali registrati.

“Fra le finalità di beneficio comune inserite nello statuto della Bazzara troviamo naturalmente l’impegno per l’ambiente, lo sviluppo di pratiche e processi di innovazione sostenibile, l’attenzione a produrre un impatto positivo sulle persone e ad incentivare collaborazioni e sinergie con gli stakeholder” afferma **Mauro Bazzara**, CEO della torrefazione triestina.



La linea Biorabica della Bazzara è composta da **otto monorigini certificate biologiche** al 100%. L’azienda ha selezionato alcune fra le migliori qualità di arabica al mondo coltivate **senza uso di fertilizzanti, pesticidi sintetici, erbicidi né organismi geneticamente modificati**.

Quello delle certificazioni bio non è che **uno dei numerosi passi intrapresi** dalla **Bazzara** che si è recentemente guadagnata una menzione speciale per l’Ambiente come realtà regionale virtuosa nel 2021 ed è **diventata anche** Società Benefit, ovvero un’azienda che nel proprio statuto integra agli obiettivi di profitto quelli a impatto sociale e ambientale.

"La nostra azienda crede e investe molto nella comunicazione, soprattutto per quanto riguarda la promozione di un nuovo modello valoriale e sostenibile di business - afferma Mauro Bazzara. *Le nostre azioni informative e di sensibilizzazione a riguardo sono costanti, attraverso tutti i nostri canali e a più livelli:* ***il packaging riciclabile; la linea certificata biologica dall’Istituto per la certificazione etica ed ambientale Icea*** *e garantiti anche per Agriculture Biologique e Bio Siegel; il coinvolgimento del cliente finale nell’adozione degli alberi di caffè piantati con Treedom; l’adesione a tutta una serie di certificazioni internazionali sostenibili e a progetti che interessano l’intera filiera".*