Ritorna #sicurezzaVera, la campagna contro la violenza di genere

shutterstock-576162352-bc32d420

Pubblici esercizi “sentinelle” in città, con il supporto della tecnologia digitale, per poter aiutare le donne in difficoltà. E' stato rinnovato a Milano il protocollo d’intesa della campagna #sicurezzaVera tra Fipe e Donne Imprenditrici Fipe con la Polizia di Stato.

Avviata nel 2021, la campagna **#sicurezzaVera** si sviluppa quest'anno in 20 capoluoghi di regione per arrivare nel 2023 a 36. Obiettivo del protocollo d’intesa e della campagna di prevenzione è quello di promuovere, con un’efficace rete territoriale, iniziative di formazione e informazione per accrescere il livello di sicurezza delle donne, facendo diventare i pubblici esercizi dei veri e propri presìdi di legalità contro la violenza di genere.

In particolare, lo strumento in più disponibile per i pubblici esercizi associati sarà la App della Polizia **Youpol** (scaricabile gratuitamente sia per Ios sia per Android) che permetterà di segnalare alle sale operative delle questure episodi di violenza precedendo il messaggio inviato con la dicitura #FIPE per garantire l’immediata riconoscibilità della segnalazione e poter consentire interventi mirati e tempestivi. La campagna #sicurezzaVera mira anche a **coinvolgere il mondo della scuola**, in particolare le scuole professionali che aderiscono a Re.Na.I.A., la Rete Nazionale Istituti Alberghieri, introducendo momenti specifici di didattica sulla cultura di genere.

“*Il ruolo delle donne è certamente significativo nei pubblici esercizi con il 30% delle imprenditrici e il 51% delle lavoratrici* – afferma **Lino Stoppani**, presidente di Fipe – *l’attenzione alla sicurezza delle donne comincia sul luogo di lavoro e si sviluppa con la capacità delle nostre imprese, diffuse in modo capillare sull’intero territorio, di poter svolgere un presidio sociale a tutela della legalità contro la violenza di genere*”.

“*Grazie all’introduzione della App YouPol, il progetto #sicurezzaVera fa un ulteriore passo avanti* – conclude **Valentina Picca Bianchi**, presidente del Gruppo Donne Imprenditrici di Fipe - *Per utilizzare al meglio questo strumento è tuttavia necessario un lavoro di formazione a monte del personale dei pubblici esercizi: saper cogliere i segnali della violenza, fisica e psicologica, su una cliente o su una collaboratrice è indispensabile per poter agire tempestivamente*”.

Vera - che in germanico significa protezione, difesa - è il nome di una donna con la quale le donne possono identificarsi. #sicurezzaVera si muove all’interno della **campagna “Questo NON è Amore”** attiva dal 2016 e diventata un’iniziativa permanente della Polizia di Stato.