Evoca a Venditalia con vending sostenibile, innovativo e digitale

evpca-render-db9b4635

Lo stand di Evoca a Venditalia 2022 è al centro di un nuovo concept, che vi porta in un mondo vending dai confini ampliati e propone l’anticipazione dei principali trend del consumo fuori casa.

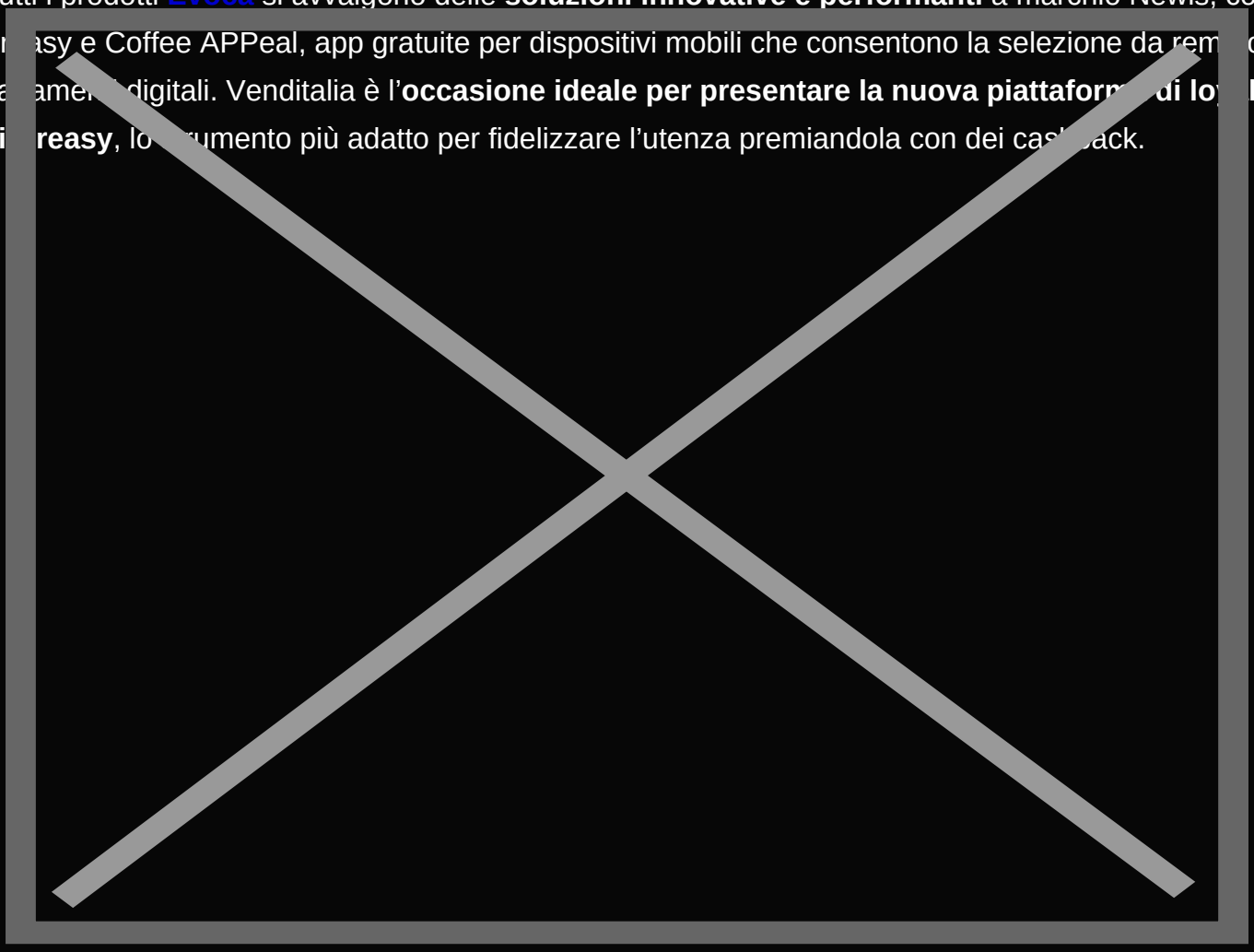
A marchio **Necta** ci sono soluzioni e tecnologie originali come **PureLatte**, che permette di gustare bevande a base di latte UHT, buone e cremose proprio come al bar, affiancate da modelli Impulse dalle eccellenti prestazioni energetiche e rispettosi dell’ambiente, e il **nuovo modulo Greeny Touch** per la raccolta delle bottiglie in plastica. Trovate un mondo che sfrutta la forza digitale di prodotti e servizi Newis per potenziare le evoluzioni di grandi classici come Brio, oggi disponibile nella versione Touch, e un vending capace di portarvi altrove, grazie al nuovo concetto Kiosk di Ducale.



E che dire di **Magic**, la nuova linea di macchine bean to cup a marchio Saeco? Scoprirete un importante step evolutivo della gamma per l'ufficio e il foodservice. Al nuovo design abbina **caratteristiche tecniche all’avanguardia**, come il touch screen a colori da 7’’, il gruppo caffè professionale a camera variabile, il cappuccinatore integrato nell’erogatore caffè regolabile in altezza: il tutto per offrire bevande tailor-made e di eccellente qualità.

Per affrontare con serenità la rivoluzione digitale in atto nel settore horeca, gli strumenti ideali sono i modelli superautomatici **Kalea Plus e Krea Touch** (a marchio Necta) e **La Radiosa e La Solare** (a marchio Gaggia), perché vi affiancano nella vostra attività con prestazioni professionali, eccellente qualità in tazza, affidabilità e resa sul campo garantendo le migliori prestazioni digitali e l'accesso ai benefici di Industry 4.0 (Cloud Coffeed).

Tutti i prodotti **Evoca** si avvalgono delle **soluzioni innovative e performanti** a marchio Newis, come Br asy e Coffee APPeal, app gratuite per dispositivi mobili che consentono la selezione da rem o e i pa amen digitali. Venditalia è l'**occasione ideale per presentare la nuova piattaform di lo lty di reasy**, lo rumento più adatto per fidelizzare l'utenza premiandola con dei cas back.



Nel set delle soluzioni digitali dedicate al Vending occupano un posto d'onore Televend Newis Edition e AmiClo, gli **strumenti bidirezionali** che vi permettono di gestire le statistiche, le ricette delle bevande, la grafica e l'animazione dell'interfaccia touch, gli aggiornamenti software, oltre a consentirvi il reboot e il reset delle macchine, interamente da remoto. Senza dimenticare **Saeco Pro Up**, la soluzione

digitale in ambito OCS per macchine Saeco di ultima generazione. Molteplici sono i vantaggi legati a queste novità: la gestione da remoto permette all'operatore di ottimizzare tempo e risorse, ridurre i costi ed evolvere la qualità di servizio interagendo con la propria utenza.

Inoltre, potrete testare la nuova funzionalità **Comando Vocale integrata in Breasy**, che permette di scegliere la bevanda preferita interagendo con la macchina attraverso la tecnologia Amazon. Vi presenteremo anche la soluzione smart fridge, innovativa e hi-tech, per offrire cibo e bevande premium in uffici, spazi commerciali, ristoranti e mense aziendali: un esempio concreto di quello che può proporre a operatori e utenti un **vending evoluto, capace di andare oltre i suoi confini tradizionali**.

Appuntamento al **Padiglione 3, D59 F52**