Naturera Polot 1882: arriva la linea di sciroppi alle erbe officinali

img-9315-f744a3f7

Naturera Polot 1882, marchio fiore all'occhiello di General Fruit, è una linea premium dedicata all'area **mixology** e bartender composta da sciroppi, preparati per cocktails e una gamma completa di prodotti complementari.

In quest'ottica, **Naturera Polot 1882** punta sul bere miscelato e offre ai barmen veri e propri ingredienti che grazie alla ricercatezza del gusto e alla perfetta miscelazione consentono di dare vita a cocktail inediti.

In occasione di **Mixology Experience** è stata presentata in anteprima una nuova linea di sciroppi innovativi alle erbe officinali, tutti a base di **aromi naturali** al fine di conferire alle preparazioni una tipica freschezza mediterranea e per avvicinarsi sempre di più alle esigenze dei baristi e dei loro clienti.

"*Il nostro è un brand a vocazione mixology e caffetteria, che fino ad ora ha registrato importanti risultati sui mercati esteri, ma che adesso si rivolge anche al mercato italiano*", racconta **Cristiano Lochis**, export manager dell'azienda bergamasca. "*Accanto alle erbe officinali, novità assoluta, proponiamo una linea di oltre 100 referenze di sciroppi con gusti dai più tradizionali ai più particolari e innovativi, ideali per risparmiare tempo e denaro nella preparazione dei cocktail, compresi quelli più famosi come negroni o gin tonic*".

Ma non è finita: perchè per essere più vicino al barman, non manca da parte di Naturera Polot 1882 una fitta **attività di consulenza**, a cui si accompagna una altrettanto capillare presenza sui social per garantire visibilità sia al segmento mixology che a quello caffetteria.

Accanto ad un’intensa attività di comunicazione e di ingaggio sui social, il sito **naturerapolot1882.com** disegnato con grafica impattante e suddiviso in varie parti ideali per la consultazione: la sezione “Collezione”, che comprende tutte le linee di prodotti Naturera Polot 1882; la sezione “Ricette” che, oltre alla presentazione delle stesse, integra una serie di “prodotti e ricette correlati"; e infine la sezione “News” ed “Eventi” e quella “Cataloghi”.