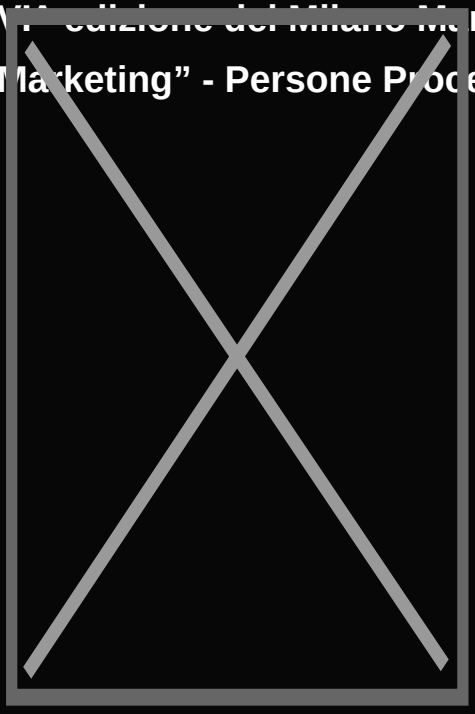
A Fiasconaro il prestigioso premio Top Products 2022

fiscohead-6f2203c6

Ci sarà anche il Maestro Nicola Fiasconaro fra i protagonisti d’eccezione della esclusiva serata di gala per l’assegnazione dei premi “Top Products 2022” della VI^ edizione del Milano Marketing Festival dal titolo “Destinazione The New Marketing” - Persone Processi Principi Passato.



Un **riconoscimento prestigioso**, conferito all’azienda dolciaria di Castelbuono (PA) per avere racchiuso nei suoi prodotti Eccellenza nella Qualità, Autenticità e Tradizione. In particolare, a conquistare il plauso della Giuria, è stato il panettone Oro di Manna, referenza di punta della linea di alta gamma «I Territoriali» di Fiasconaro. Una **rivisitazione del panettone davvero unica nel suo genere**, grazie all’utilizzo della manna, una resina dolce estratta dagli alberi di Frassino sulle montagne tra Castelbuono e Pollina, sovrastanti il mare di Cefalù.

“Questo importante attestato ci rende orgogliosi perché testimonia la capacità della nostra azienda di innovarsi con creatività e talento, restando fedele ai veri tratti identitari della sua storia e tradizione”, ha commentato **Nicola Fiasconaro** poco dopo aver ritirato il premio. *“**Artigianalità, qualità senza compromessi e forte legame col nostro territorio** e con le sue tradizioni più autentiche sono i valori che distinguono il nostro Dna e che da sempre ispirano i nostri migliori successi, sia in Italia che all’estero, dove siamo presenti in 60 Paesi”.*