McDonald’s si allea con Pizzoli e rafforza la partnership con Amadori

patate-frise-pack-b787c11a

McDonald’s Italia prosegue nel suo percorso di localizzazione della produzione nel nostro Paese, annunciando due importanti accordi relativi a due dei principali ingredienti dei suoi menù: patatine e pollo.

Mc donald's logo Le patatine sono uno dei prodotti simbolo di McDonald’s: ogni giorno nei 500 ristoranti italiani ne vengono servite oltre 300mila porzioni. Pizzoli, azienda leader nel settore, fornirà a McDonald’s la nuova patatina speciale grazie a un accordo che vale circa 2.000 tonnellate su base annuale, circa il 10% dei volumi complessivi. «Da oggi troverete finalmente nei nostri ristoranti patatine fritte italiane, coltivate nel nostro Paese da agricoltori italiani e lavorate in Italia, nello stabilimento di Budrio, in provincia di Bologna - commenta Roberto Masi, amministratore delegato di McDonald’s Italia -. Questa partnership con Pizzoli è il risultato di un lungo impegno di McDonald’s per localizzare in Italia la produzione di uno dei nostri principali ingredienti, le patatine».

«Questo progetto con McDonald’s Italia è motivo di orgoglio per la nostra impresa e un primo passo verso una collaborazione che contiamo di rafforzare in futuro - aggiunge Nicola Pizzoli, amministratore delegato di Pizzoli Spa -. La nostra impresa, infatti, inizierà nel primo trimestre 2015 la costruzione in provincia di Bologna di un nuovo stabilimento che sarà il più grande del Sud Europa, in grado di trasformare oltre 200.000 tonnellate all’anno di patate provenienti da diversi bacini agricoli italiani, con un investimento pari a 40 milioni di Euro».

Per quanto riguarda la fornitura di pollo, invece arriva una conferma e un rilancio. Amadori, azienda leader nel settore e fornitore di McDonald’s dal 1996, estende la sua fornitura anche ai Chicken McNuggets, i bocconcini di pollo che ogni giorno vengono acquistati da quasi 80mila clienti. Un accordo importante, che segna un incremento del 70% dei volumi forniti dall’azienda, da 5.200 a 9.000 tonnellate. Entro fine 2015 tutto il pollo servito nei ristoranti McDonald’s Italia sarà fornito al 100% da Amadori; un accordo che porta McDonald’s tra i primi tre clienti dell’azienda. Il rafforzamento

dell'accordo si tradurrà in un potenziamento dell'attività produttiva dello stabilimento di Mosciano Sant'Angelo (Teramo) di Amadori.