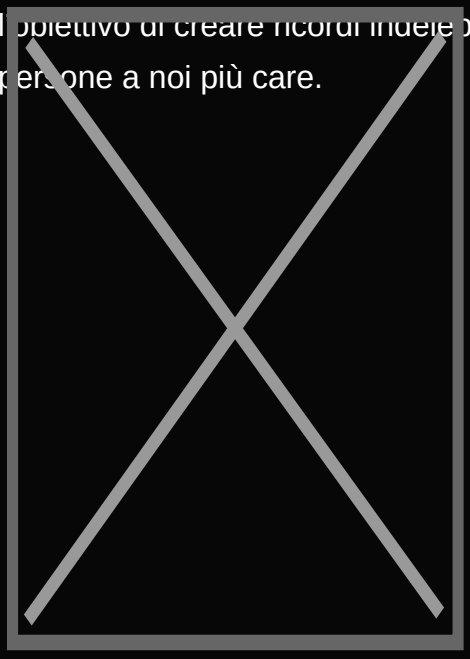
Make Pizza, la nuova campagna di Ooni Pizza Ovens

at-robertapellegrino-05-6de645df

La pizza è molto più che un semplice piatto da preparare all’interno delle proprie cucine: impastare significa infatti trasferire la propria energia e passione all’interno della pizza e trasformare il pranzo o la cena in un vero e proprio evento a cui invitare parenti e amici.

Proprio da questo concetto parte la nuova campagna **Make Pizza** firmata Ooni Pizza Ovens, azienda leader nella produzione di forni da esterno per pizza, che invita tutti gli appassionati del mondo dell’arte bianca a **mettersi in gioco nella preparazione del piatto simbolo del nostro Paese** con l’obiettivo di creare ricordi indelebili e generare momenti di massimo divertimento in compagnia delle persone a noi più care.



Dagli indispensabili accessori ai potentissimi forni che, in soli 60 secondi, restituiscono pizze dal sapore intenso e dall’aroma inebriante, Ooni Pizza Ovens offre

un’ampia gamma di prodotti utili per realizzare la pizza dei tuoi sogni: basta un piccolo spazio esterno per collocare il forno e tanta voglia di mettersi in gioco per ottenere ottime pizze da condividere con i propri amati in casa o nel proprio giardino.

Per il lancio della campagna, a dare dimostrazione della validità dei prodotti, un team capitanato dallo chef **Denis Lovatel**: lo chef pizzaiolo, riconosciuto tra i migliori d’Italia, si è infatti cimentato nella preparazione di ricette con impasti differenti, per mettere alla prova la versatilità dei forni. Un esperimento che ha visto Lovatel affidarsi ai forni Ooni per deliziare alcuni ospiti con pizze personalizzate in una location mozzafiato nel cuore di Milano.



Per l’occasione, tutti gli ingredienti sono stati forniti da

ZeroPerCento, bottega etica milanese con **prodotti alimentari sani e a kilometro zero**, nata dal desiderio e dalla volontà di aiutare giovani con disabilità intellettive ad **affacciarsi o reinserirsi nel mondo del lavoro**: un progetto che si sposa perfettamente con i valori del brand originario del Regno Unito, da sempre vicino a tematiche sociali e comunitarie.

Per maggiori informazioni: **it.ooni.com**