Booking Wine edition l’agenda per l’anno di Expo

booking-mixerplanet-img-02e47af1

In vista di Expo 2015, Fiera Milano Media presenta Booking Wine Edition, un prodotto editoriale assolutamente unico che nasce con lo scopo di diventare strumento di servizio per i ristoratori, un libro delle prenotazioni suddiviso per mesi e giorni che offre in più informazioni e curiosità sul mondo vino.

Indispensabile per gli esercenti; efficace per gli investitori; intrigante per chi la riceve. in dono. Booking Wine Edition non sarà solo una semplice agenda, ma un vero e proprio strumento di informazione e lavoro. Per questo Fiera di Milano Media ha coinvolto nel progetto un gruppo di lavoro con competenze specifiche sul vino italiano e internazionale, sulle consuetudini a tavola nel mondo, sulle aree di produzione italiane, sulle migliori tecniche e gli accorgimenti di servizio.

Booking Wine Edition nel 2015 avrà due eleganti edizioni (gennaio/giugno e luglio/dicembre).