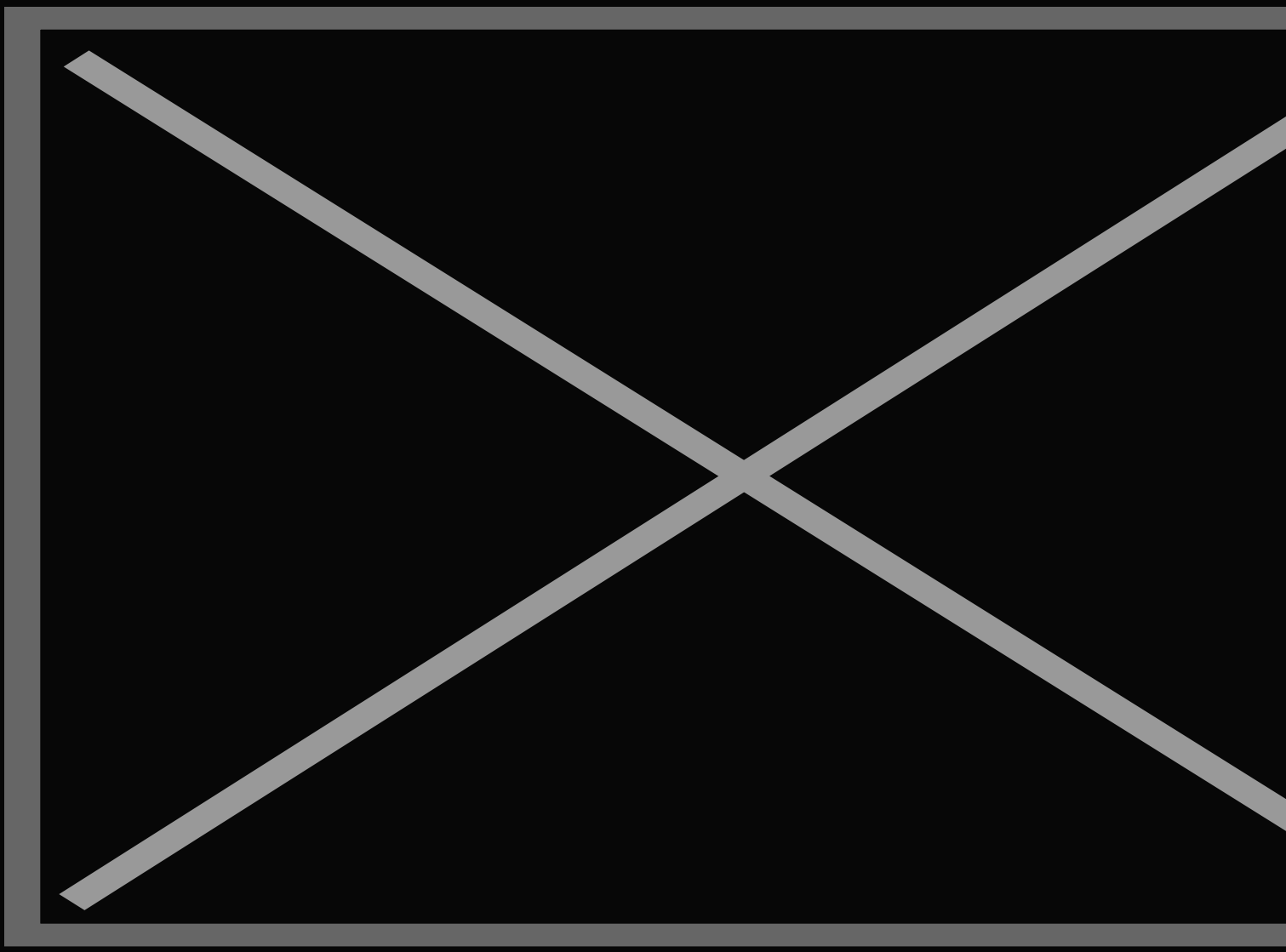
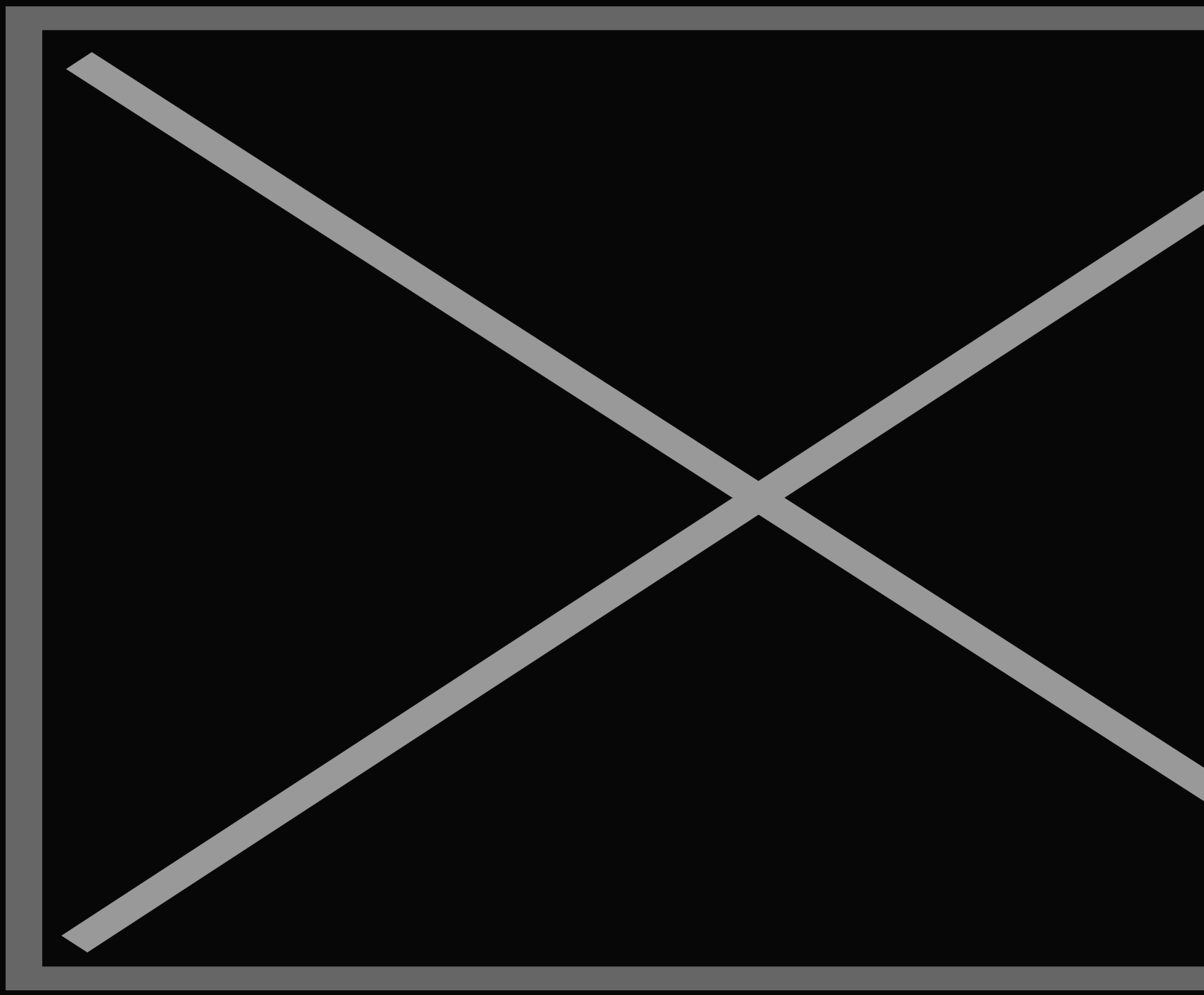
Keglevich #Skipordinarybeauty, vodka fra bellezza e murales

keglevich-skipordinarybeauty-e5915ed1

Sei murales per celebrare la bellezza femminile al di là di stereotipi e canoni estetici, un evento dedicato alle donne ma anche un'opera di riqualificazione urbana. E' **#Skipordinarybeauty**, progetto presentato mercoledì 20 aprile da vodka **Keglevich** a Crescenzago, nella periferia di Milano.



Accanto ai murales realizzati dal collettivo di street artist Orticanoodles, una **mostra fotografica** con protagoniste proprio le donne del quartiere. Un modo fuori dall'ordinario per comunicare l'azienda e i suoi prodotti, accompagnato dal lancio di una **limited edition** di sei bottiglie da collezione (100mila esemplari prodotti), anch'esse in mostra durante l'evento.



Nella videointervista **Virginia Barberini**, senior brand manager di Keglevich (Stock Spirits Italia), parla della strategia di comunicazione del brand in occasione dell'evento #Skipordinarybeauty. Che in futuro potrebbe essere replicato in altri contesti urbani.