Surgital a Marca con le sue private label

groupage-piacere-mio-7088c0e0

Surgital rinnova la partecipazione a Marca (Bologna Fiere, 12 e 13 aprile 2022), importante fiera europea del settore MDD. Una presenza per ribadire l’importanza delle Private Label, che per l’azienda rappresentano il 20% del fatturato.

Essendo Marca la principale vetrina della PL in Italia, allo stand Surgital saranno presenti **tutti i prodotti legati a questo business**. Un know-how che Surgital mette a disposizione delle principali insegne italiane e mondiali, alle quali fornisce piatti pronti block frozen e stir-fry, pasta fresca e riso pronti in tecnologia IQF, ma anche salse, sughi e vellutate in comode pepite porzionabili.



Le Private Label rappresentano una importante fetta del successo di un’impresa oggi riconosciuta nel mondo come il grande laboratorio artigianale della pasta fresca, che si è guadagnata il ruolo di big player a livello internazionale per questo settore, e che concorre a **dare prestigio al cibo made in Italy nel mondo**. Ricette studiate insieme al cliente, completamente tailor made, che spaziano dai piatti della tradizione alle proposte più innovative messe a punto dal team Ricerca e Sviluppo Surgital.

Allo stand spazio anche a **Piacere Mio!**, la linea che comprende sei primi piatti e quattro sughi preparati con ingredienti DOP e selezionati, privi di conservanti, coloranti e aromi aggiunti, da tenere nel freezer e rinvenire in pochi minuti.