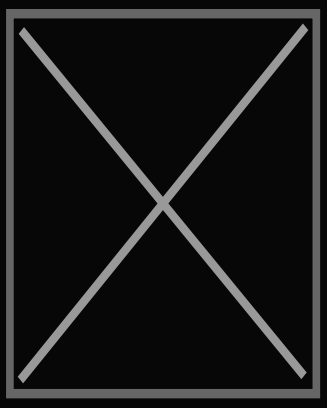
Caffè Circi: il caffè di Roma tra assistenza e formazione del personale

massimo-circi-99fd22b9

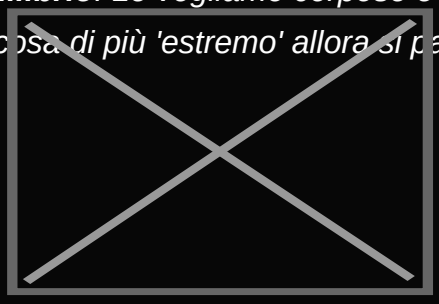
Un’offerta di miscele che non sia troppo varia, per evitare di disorientare il barista, Ma soprattutto un vero e proprio servizio di consulenza per scegliere la miscela più giusta in base al gusto dei clienti del bar.

E' la ricetta di Caffè Circi, dal 1928 "il" nome del caffè a Roma, che ha recentemente annunciato una **partnership con Caffè Moak** per elaborare un’offerta sempre più ampia e di qualità rivolta alla clientela italiana e internazionale.



"*Personalmente ritengo che la differenza di gusto che esisteva anni fa tra le nostre macro areee geografiche, nord centro e sud, sia diventata minore con il passare del tempo*", racconta **Massimo Circi**, responsabile commerciale dell'azienda.

"*Noi ci basiamo principalmente su **quattro miscele, poi abbiamo le singole origini e le miscele speciali**. Le nostre miscele devono essere ovviamente molto apprezzate dal consumatore finale ma anche essere 'amiche' del barista permettendogli di entrarci in sintonia e quindi di ottimizzarne il rendimento e di poterlo fare con la maggiore facilità*".

Un obiettivo che si ottiene con la qualità ma anche e soprattutto con la **costanza del prodotto**. "*Noi non vendiamo un chilo di caffè, vendiamo un risultato in tazzina. Un prodotto costante infatti permette all'operatore di fare pochissimi aggiustamenti (macinatura, dose, temperatura macchina etc.) e quando deve farli, sapere in che direzione andare. Nelle* ***nostre miscele cerchiamo soprattutto l'equilibrio****. Le vogliamo corpose e cremose, aromatiche ma anche delicate. Poi per chi vuole qualcosa di più 'estremo' allora si parla di miscele speciali o singole origini con le quali sbizzarrirsi a piaci*  *mento!*".

Ma la qualità di **Caffè Circi** non è fatta solo di un prodotto di eccellenza. "*Il barista deve essere un operatore professionale a tutti gli effetti. Per questo motivo, a supporto del prodotto, offriamo un'* ***assistenza tecnica di alto livello e una formazione professionale****, sia presso la nostra sala corsi sia presso il cliente a seconda delle necessità. Non a caso, vent'anni fa siamo stati la prima azienda di Roma ad averla, e con corsi programmati mensilmente*", conclude Circi.