Accademia dell’Horeca, oggi il debutto al Beer&Food Attraction

accademia-dellhoreca-9a2cba96

Oggi, al Beer&Food Attraction di Rimini, è stata presentata l’Accademia dell’Horeca di Conserve Italia.

Accessibile dal sito istituzionale oppure dall’**indirizzo dedicato**, l’Accademia dell’Horeca di Conserve Italia è una piattaforma online di comunicazione B2B **rivolta a tutti gli stakeholder**: dalla forza vendita a distributori, grossisti e gestori di locali.

“Con questa iniziativa – ha detto nel suo intervento **Pier Franco Casadio**, direttore commerciale horeca di Conserve Italia – *vogliamo fare conoscere in maniera chiara ed esaustiva il nostro Gruppo e i suoi valori, la storia dei nostri storici marchi italiani, l’**impegno per la sostenibilità ambientale** **e sociale** della filiera cooperativa che rappresentiamo, i siti produttivi, i progetti agronomici e ogni altra informazione utile a raccontare la nostra Total Horeca Company”.*

Nuovi progetti, approfondimenti sui prodotti, interviste ai gestori dei locali, focus sui reparti aziendali; senza dimenticare la presentazione di tutta la gamma dei prodotti per il fuori-casa, per la prima volta riuniti in una stessa piattaforma di comunicazione che tiene insieme food e beverage. C’è davvero tutto per raccontare l’universo di Conserve Italia.

“L’Accademia dell’Horeca – ha aggiunto il direttore marketing horeca **Gabriele Angeli** – *è un progetto maturato e concretizzato proprio durante quei lunghi mesi di lockdown che nel 2020 e nel 2021 hanno visto il nostro settore in grande difficoltà, a causa delle chiusure di bar e ristoranti. Proprio in virtù dell’importante e lungo storia del Gruppo in questo canale commerciale, abbiamo voluto **dare un segnale per confermare il nostro impegno** nel rilancio dei consumi fuori-casa, investendo in una questa nuova iniziativa per veicolare in maniera più efficace e completa quei valori che da oltre 40 anni portiamo avanti”.*

“I nostri prodotti – ha aggiunto Angeli - *rappresentano l’eccellenza produttiva di migliaia di soci agricoltori italiani, unita al know-how industriale e commerciale. Stakeholders e clienti sono particolarmente desiderosi di ricevere queste informazioni, vogliono conoscere da vicino l’Azienda e sono disposti a restituire un adeguato riconoscimento alle nostre produzioni una volta che li aiutiamo ad entrare nell’universo di* ***Conserve Italia****”.*