Drinks Business Green Award, primo posto conquistato da Ruffino

ruffino-vini-9658a36b

Giunta alla dodicesima edizione, il Drinks Business Green Award è un'iniziativa che premia gli operatori del settore delle bevande che adottano un approccio ecologico e sostenibile alla loro attività. Quest'anno, nella categoria ‘‘wine, beer or cider”, è la storica azienda vitivinicola toscana Ruffino a conquistare il primo posto.

I giudici sono rimasti particolarmente colpiti dalla qualità delle candidature di quest’anno. In particolare, nelle motivazioni che hanno portato alla vittoria di Ruffino, la giuria ha dichiarato: *“Il vincitore di quest’anno è un’azienda che ha fatto grandi passi avanti nella gestione sostenibile della sua produzione di vino. Dal ridurre l’uso di energia e i rifiuti, al promuovere la biodiversità, Ruffino ha davvero impressionato i nostri giudici. Con un* ***bilancio di sostenibilità*** ***completo****, è stato chiaro a tutti come questa azienda italiana stia prendendo in modo estremamente serio il suo* ***approccio all’ambiente****, facendo molti cambiamenti nell’ultimo anno, in meglio e misurabili, dalla creazione di zone umide alla certificazione biologica.”*

“Siamo molto orgogliosi di ricevere questo premio” afferma **Sandro Sartor**, Presidente di Ruffino. *“Rappresenta la testimonianza che la* ***cura che mettiamo nel produrre il nostro vino*** *e nel* ***preservare l’ambiente*** *in cui operiamo è riconosciuta a livello internazionale. Crediamo fermamente di essere i custodi della nostra terra, per questo guidiamo il cambiamento dando l’esempio nel nostro settore e ai nostri fornitori”.*

‘Cura’ è un termine molto caro a Ruffino: con il programma **Ruffino Cares**, infatti, sin dal 2018 l’azienda si propone di abbracciare tutti gli aspetti della sostenibilità, in primis l'ambiente, ma anche quelli sociali ed etici che sono fondamentali per mettere in pratica una **cultura aziendale realmente responsabile**. Il programma, in particolare, si pone l’obiettivo di comunicare ed educare gli

stakeholder interni ed esterni sull'impegno e la responsabilità dell'azienda riguardo alle pratiche sostenibili ed etiche.

Un impegno concreto che promuove un **approccio a tutto tondo verso la sostenibilità**. Solo nell'ultimo anno, infatti, Ruffino ha ottenuto le certificazioni SNQPI e Biodiversity Friend per il 100% dei vigneti di proprietà dell'azienda; oltre la metà il processo di conversione al biologico dei vigneti di proprietà e entro il 2025 il 100% della produzione sarà biologica: una **sfida ambiziosa**, in cui l'azienda crede fermamente e che permetterà di ridurre il suo impatto ambientale e di soddisfare le esigenze dei consumatori sempre più attenti a scegliere prodotti sostenibili.

L'approccio integrato di Ruffino riguarda anche i fornitori e i partner: infatti la società prevede di utilizzare il **100% di uva da fornitori sostenibili o certificati biologici** e di convertire il 100% delle auto aziendali in modelli elettrici o ibridi. Sono inoltre state realizzati 2 impianti di trattamento delle acque reflue all'avanguardia per le cantine. L'80% di rifiuti prodotti è stato conferito per il riciclo e il 100% dei siti di produzione sono stati certificati ISO 14001:2015.

I progetti per la cura del territorio dell'azienda sono importanti e prevedono nel prossimo biennio di alimentare **due cantine con i pannelli solari**, di coltivare il 95% di ettari di proprietà con **agricoltura di precisione**, di portare il 100% dei vigneti di proprietà allo Standard nazionale di sostenibilità del vino certificato e, infine, di definire gli obiettivi al 2030 per la **riduzione dell'acqua e delle emissioni**. Inoltre è stato realizzato, secondo le linee guida della Global Reporting Initiative e garantito da un revisore terzo, il terzo bilancio di sostenibilità che registra l'impegno di Ruffino di assegnare ai progetti per la sostenibilità circa il 26% dei suoi investimenti totali, superando gli 8 milioni di euro nei prossimi quattro anni.