Lavazza supporta ancora lo sport dilettantistico

lavazza-f9b9bba1

Prosegue il progetto di Lavazza a favore delle Associazioni Sportive Dilettantistiche (ASD) di tutta Italia con la nuova edizione di “Lavazza per lo sport”, in partnership con Sport e Salute.

L’azienda scende nuovamente in campo **a fianco di Sport e Salute** per l’attività e la formazione di tanti giovani atleti, futuri campioni di domani attraverso il coinvolgimento dell’intera comunità di appassionati che, ogni giorno, **supporta con passione i praticanti di tantissime discipline**.

Sono 1.200 le associazioni coinvolte lo scorso anno dal progetto **Lavazza per lo sport** sull’intero territorio italiano con una percentuale di iscrizioni maggiore nelle regioni di Lombardia (13%), Piemonte (12%) e Veneto (10%). L’iniziativa si è inoltre rivolta a tutti gli sport, con ASD di diverse discipline che hanno aderito; le pratiche sportive più coinvolte sono state **calcio** (11,5%), **pallavolo** (7,9%) e **danza** (7,2%).

Lavazza **ha premiato in totale 20 ASD** provenienti da ciascuna regione d’Italia. Le prime 3 classificate a livello nazionale sono: l’Associazione Sportiva Dilettantistica Karate Do Noventa (Noventa Padovana, Veneto) che si è aggiudicata il primo premio; Ginnastica Paradiso (Collegno, Piemonte) la seconda associazione sul podio e ASD Pattinaggio Artistico Toscana (Montecatini Terme, Toscana) la terza. Ginnastica artistica e ritmica, karate e pattinaggio artistico sono i tre sport praticati rispettivamente dai vincitori.

La partecipazione attiva dimostrata dai rappresentanti delle ASD e dagli atleti aderenti, oltre che dall’intera comunità di appassionati che hanno contribuito a supportarli nell’ottenere gli score, ha contribuito al **raggiungimento del successo dei vincitori**. Un risultato che ha spinto l’azienda a continuare nel 2022 il percorso intrapreso a favore dell’associazionismo sportivo italiano.

Grazie a “Lavazza per lo sport”, le Associazioni Sportive Dilettantistiche italiane possono aggiudicarsi **buoni per articoli sportivi del valore complessivo di 50.000 €** grazie a un contest che consente agli acquirenti dei prodotti Lavazza di votare la propria ASD/SSD preferita. A votare le Associazioni sono chiamati anche i tanti appassionati di caffè che, scegliendo i prodotti Lavazza, possono dare il loro voto digitale.

I dettagli dell’iniziativa rivolta alle ASD sono disponibili sulla pagina:
www.lavazza.it/lavazzaperlosport