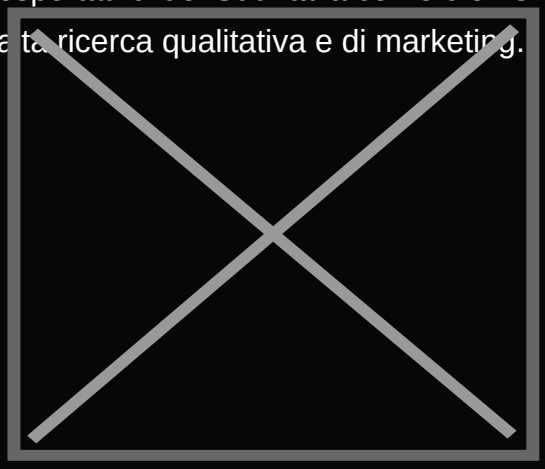
Sensuale, il nuovo vino di Fantini racchiuso in una bottiglia speciale

sensuale-rosato-0b81ebbd

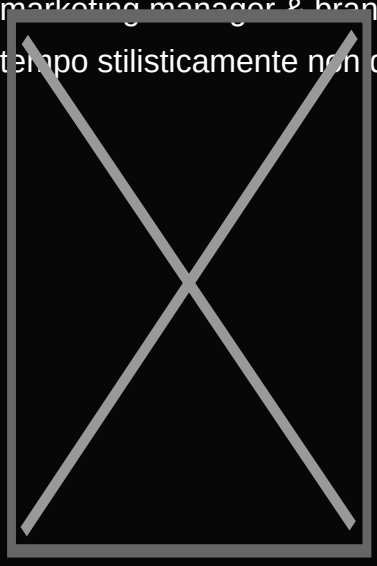
Sensuale è il nuovo vino studiato da Fantini attraverso la propria "costola" siciliana Vigneti Zabù, e perfetto per i prossimi mesi: i suoi colori pastello ed eleganti richiamano infatti le tinte della primavera che sboccia.

«È un prodotto al quale crediamo tantissimo, pensiamo possa diventare una bottiglia iconica sia per il suo design, che per il nettare che contiene», dicono dal quartier generale di Fantini, il gruppo che dagli inizi nel 1994, partendo da Ortona in Abruzzo, è poco a poco diventato leader tra le aziende esportatrici del Sud Italia con **oltre 28 milioni di bottiglie**, grazie a un’attenta politica votata alla più alta ricerca qualitativa e di marketing.



D'altra parte Sensuale nasce anche come nuova sfida dopo l'enorme successo di Calalenta, sia nella versione rosé (da Merlot abruzzese) che bianco (da uve Pecorino), *«una linea che era stata pensata per la ristorazione ma che, in tempi di Covid, ha funzionato tantissimo anche allo scaffale* - spiega il fondatore e ceo di Fantini Vini, **Valentino Sciotti**. *Fa numeri incredibili, siamo alla saturazione della capacità produttiva. E allora abbiamo pesato a un vino per una tipologia di consumatori ancora più esigenti, con un gusto ancora più apprezzato, ma realizzato in una regione differente, con vitigni differenti.*

Lo scenario di riferimento è quello che rimanda alla grande crescita nel **consumo dei vini** rosati, ormai sdoganati a ogni livello e persino destagionalizzati, consumati cioè tutto l'anno e non solo nel periodo estivo, come accadeva fino a non molto tempo fa. Si è quindi andati in Sicilia *(«È una delle aree italiane che stanno crescendo di più, ha sempre maggiore appeal»*, commenta **Giulia Sciotti**, marketing manager & brand ambassador di Fantini), per proporre qualcosa che fosse nello stesso tempo stilisticamente non distante a quanto già realizzato, ma unico nella sua tipicità: ecco Sensuale.



Sull'onda del boom generale del settore, come detto, ci sarà quindi

Sensuale rosé: rosato in stile provenzale nel colore, quindi di un rosa scarico, cipria, pallido, raffinato, elegantissimo a livello gustativo ma, con grande intensità olfattiva, grazie all'abilità degli enologi Fantini. Sarà a marchio Vigneti Zabù e a base di un **blend indiscutibile di vitigni**, una festa: Nerello Mascalese, Merlot e Cabernet Sauvignon, denominazione "Rosato Sicilia". E poi arriva anche un secondo prodotto, Sensuale bianco, un 100% Grillo.

Come detto il **packaging** è molto particolare, davvero diverso, **minimal, accattivante**. La bottiglia è lavorata a rilievo per riprodurre il motivo floreale che orna la Chiesa di Santa Caterina d'Alessandria a Sambuca di Sicilia, dove si trova la cantina.

E poi l'altra grande novità è il **tappo in vetro** di nuova tecnologia **Vinolok**: certificato, a chiusura ermetica, con **eccellente protezione dall'ossigeno esterno** in modo da proteggere al meglio e nel tempo, le preziose caratteristiche del prodotto. L'innovativa chiusura in centro rende il packaging ancora più elegante e «permette di aprire chiudere la bottiglia tranquillamente, abbiamo fatto delle prove in cantina da noi, l'intensità aromatica rimane invariata per giorni».