# Crema al Caffè Eraclea, arriva il nuovo kit promozionale

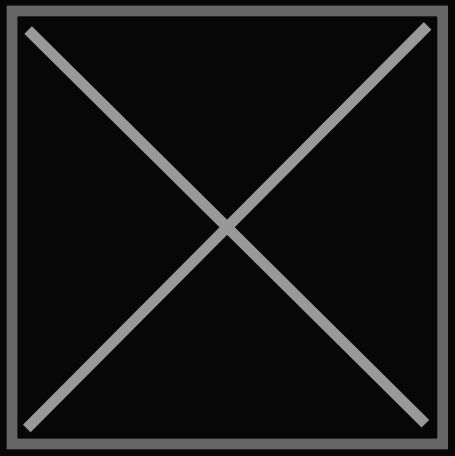
bicchierino-con-sottobicchieri-8a843da6

**Grazie alla ricetta senza aromi aggiunti, senza grassi idrogenati e senza glutine, la Crema al Caffè Eraclea è un capolavoro di gusto e dolcezza, frutto dell'accurata selezione di materie prime di qualità superiore, in grado di soddisfare anche le aspettative dei clienti più esigenti.**

Il sistema completo **dedicato ai professionisti del FoodService** permette di preparare una Crema al Caffè eccellente e distintiva: il gusto di caffè è duraturo e piacevole, la consistenza è leggera e ariosa con microcristalli di ghiaccio, grazie al granitore il prodotto si spina con il classico "ricciolino" di grande appeal.

Da oggi si può gustare nella **versione classica, ricca, fresca o frozen**: il barista gioca con gli ingredienti e stupisce i clienti. Basta scegliere e dosare le percentuali di acqua, latte e caffè espresso da unire ad una busta intera del preparato e il gioco è fatto. Grazie alla formulazione **Eraclea** e all'efficacia del granitore, prendono forma 4 diverse interpretazioni di **Crema al Caffè**, una più deliziosa dell'altra:

- **Classica**: gusto pieno e dolce, perfetta nelle mezze stagioni (100% latte)
- **Ricca**: avvolgente e rinfrescante con un gusto di caffè più intenso (80% latte + 20% caffè)
- **Frozen**: per una percezione di ghiaccio e sensazione più estiva e granulosa, ideale nelle giornate più calde (100% acqua)
- **Fresca**: una freschezza più intensa con gusto di caffè più persistente (80% acqua + 20% caffè)

Per rendere ancora più speciale il servizio Eraclea mette a

disposizione il **kit promozionale 2022** che prevede:

a) un folder-ruota che spiega la novità della Crema al Caffè e le 4 diverse versioni

b) segnalatori da parete (adesivi elettrostatici, attacca&stacca) per comunicare nel punto vendita il prodotto

c) sottobicchieri in carta, con 6 frasi di ispirazione da collezionare

d) una cartolina di benvenuto che spiega come usare gli elementi del kit e rimanda, con un QR code, a un kit di materiali adatti a comunicare la Crema al Caffè che il punto vendita può scaricare, personalizzare e utilizzare per richiamare pubblico al suo locale.