A Eataly il World Retail Award

p1040147-6e4d0e65

Consegnati ieri sera a Parigi i World Retail Award, i prestigiosi riconoscimenti conferiti ogni anno nel corso del World Retail Congress ai migliori casi di retail a livello internazionale.

[embed width="560"]http://youtu.be/04oLFYmMPMw[/embed]

Quest'anno nella categoria Best New Retail Concept erano ben tre i casi italiani inseriti nella short list dei finalisti: Eataly Smeraldo, Alexander Dr Fleming (un conspt di farmacia multisensoriale e tecnologica), La Casa dell'Horeca di Metro. A sfidarli c'erano Level Shoe District-Chalhoub Group, Move, Navabi, Verizon-Destination Store.

Si è imposto Eataly Smeraldo. Il premio è stato ritirato da Fabrizio Valente di Ki-ki Lab, in rappresentanza di Eataly.