Mielizia sceglie Francesco Elmi come nuovo brand ambassador

mielizia-news-francesco-elmi-brand-ambassador-pasticceria-7b04f36f

Mielizia conferma il suo interesse per il settore Ho.re.ca. sia per soddisfare le richieste di un consumatore sempre più alla ricerca di una dolcificazione naturale e sana, sia per rispondere alle esigenze dei professionisti del gusto con materie prime dagli elevati standard qualitativi per la ricettazione di prodotti dolciari e di pasticceria da forno.

La scelta di **Francesco Elmi** come Brand Ambassador Mielizia è frutto di incontro di valori condivisi con il marchio della cooperativa con sede a Monterenzio (BO), che con la Linea Mielizia e Mielizia BIO si presenta come **modello di unica filiera del miele in Italia** confermandosi il brand perfetto per chi osa sperimentare nuovi accostamenti di sapori utilizzando il miele in cucina, per chi ama la natura e ha a cuore la biodiversità. E per chi vuole fare la differenza.

Il lancio della partnership tra Francesco Elmi e Mielizia vuole mettere **in risalto la versatilità del miele** nelle ricettazioni artisanal e prevede una serie di attività per promuovere i prodotti apistici, con particolare focus sulla Linea **Mielizia BIO** e sull'utilizzo "dell'oro giallo" come ingrediente premium per la preparazione di dolci, test e sviluppo di nuovi e innovativi prodotti. A ciò si aggiunge la realizzazione di lievitati da ricorrenza commercializzati a marchio Mielizia all'interno della Pasticceria e online su shop.mielizia.com.

Così il Maestro **Francesco Elmi** ha commentato con orgoglio la nuova collaborazione con Mielizia: *"Un dolce eccellente non nasce per caso. È frutto dell'amore viscerale per la pasticceria ma anche e soprattutto del grande lavoro di tutta la filiera e della qualità tangibile delle materie prime utilizzate. La nuova partnership con Mielizia è la sintesi perfetta di questi valori, la nostra visione comune della qualità sarà uno stimolo per i grandi progetti futuri".*

Nei prossimi mesi, inoltre, il dolce connubio si tradurrà anche in **diverse attività promozionali** b2b e b2c, che prevedono attivazioni di placement con corner espostivi dei prodotti Mielizia e Mielizia BIO all'interno della Pasticceria Regina di Quadri, attività digitali, eventi e fiere di settore.

"Siamo molto felici di questa collaborazione con il maestro ***Francesco Elmi*** *perché si inserisce in un percorso di affiancamento del marchio Mielizia alla pasticceria e all'eccellenza italiana iniziato recentemente. Sarà una partnership a 360° in cui noi da un lato e il Maestro dall'altro daremo vita a iniziative di prodotto e di comunicazione speciali"*, dichiara **Laura Betti**, Brand Manager Mielizia.