Campari, annunciata la partnership col Festival di Cannes

campari-cannes-481e7705

Campari ha annunciato l'avvio della partnership con il celebre Festival di Cannes a partire dall'edizione di quest'anno, la 75a, in programma dal 17 al 28 maggio 2022. Il brand sarà presente alla rassegna in veste di Partner Ufficiale e con uno speciale spazio dedicato, presso il Palais des Festivals.

Il cinema riflette l'alchimia perfetta tra passione, creatività e lungimiranza che contraddistingue Campari, la cui storia - iniziata nel 1860 - è da **sempre intrecciata al mondo delle arti e del Grande Schermo**. Da Fellini a Sorrentino, passando per i giovani talenti emergenti, Campari ha dato vita nel corso dei decenni a un rapporto davvero significativo con il Cinema. La partnership con il Festival di Cannes si inserisce proprio all'interno di questo speciale sodalizio, attingendo alla storia di lunga data che lega **Campari** a questo mondo.

Thierry Frémaux, delegato generale del Festival di Cannes, è entusiasta di questa nuova collaborazione: *"Per noi è un piacere dare il benvenuto al nuovo partner, Campari, in occasione del nostro 75° anniversario. L'esclusivo spazio, creato ad hoc da Campari per il Festival di Cannes, saprà* ***fondere perfettamente la magia del Cinema con lo spirito mondano del Festival"****.*

Julka Villa, responsabile Global Marketing di Campari Group aggiunge: *"Siamo lieti di annunciare la nostra partnership ufficiale con il Festival di Cannes, manifestazione in totale sintonia con le passioni che appartengono al DNA di Campari. Date le nostre radici e l'amore che da sempre nutriamo per il Cinema, la collaborazione rappresenta per noi un'****opportunità per continuare ad alimentare questa emozionante tradizione****. L'annuncio arriva peraltro in un anno molto speciale per il brand, con l'assegnazione al* ***Negroni*** *di cocktail più venduto al mondo e tante altre novità all'orizzonte. Siamo quindi molto felici di condividere questo nostro viaggio".*