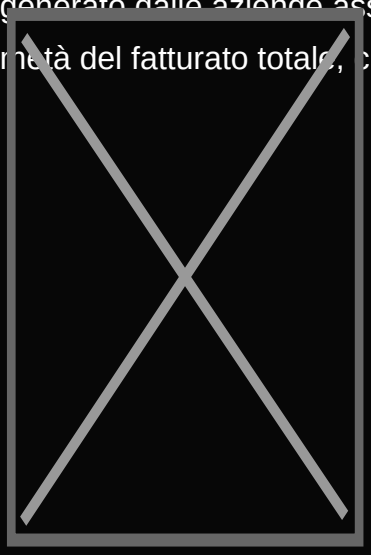
Anicav vola ad Expo Dubai per promuovere i legumi italiani

legumi-italiani-6e4f8657

Promuovere i legumi in scatola valorizzandone le principali caratteristiche di salubrità e gusto. Questo l'obiettivo di ANICAV, Associazione Nazionale Industriali Conserve Alimentari Vegetali, che nell'ambito del progetto Legumes from Europe presenterà a Expo Dubai un evento completamente dedicato ad uno dei prodotti protagonisti del food Made in Italy.

Una produzione, quella dei legumi in scatola, **assolutamente fondamentale** per il settore agro alimentare Italiano, con un fatturato totale di circa **1 miliardo di euro** (di cui poco meno dei 2/3 generato dalle aziende associate ad ANICAV) e una evidente vocazione all'export, per cui oltre la metà del fatturato totale, circa 550 milioni, deriva dalla vendita dei prodotti oltre confine.



"La domanda mondiale di legumi in scatola italiani è in costante crescita a conferma del fatto che i consumatori puntano sempre di più su prodotti di grande qualità - dichiara **Giovanni De Angelis**, Direttore Generale di ANICAV. *Proprio quella qualità che caratterizza le*

conserve “Made in Italy”. I nostri metodi di ***produzione, l'accurata selezione delle materie prime*** *e le tecnologie che applichiamo consentono alle nostre aziende di offrire prodotti che non hanno eguali al mondo, sia in termini di qualità che di sicurezza. Questa differenza è certamente riconosciuta dal mercato, anche all’estero”.*

“La vetrina internazionale di Expo ***Dubai*** - conclude De Angelis - *è l’occasione giusta per proseguire nel percorso di valorizzazione dei nostri legumi conservati che, grazie alle* ***proteine vegetali e ai micronutrienti****, rappresentano un sano ed equilibrato alimento di qualità e con un basso impatto ambientale”.*