1862 Vienna, il nuovo blend di Julius Meinl per i suoi 160 anni

julius-meinl-1862-vienna-2-a53ed1fe

In occasione del suo 160° anniversario Julius Meinl rinnova la ricetta della sua miscela 1862 Premium: nasce così 1862 Vienna, nuovo blend di chicchi 100% Arabica selezionati con cura, provenienti dall'Africa e dall'America Latina.

La menzione a Vienna vuole essere un **omaggio alla cultura delle caffetterie viennesi**, in grande fermento negli anni in cui nacque l'azienda. Il rinnovato blend è un caffè di altissima qualità, nato dalla passione e dall'estro creativo dei coffee expert di Julius Meinl, premiato con il Superior Taste Award dall'International Taste Institute per il suo aroma intenso, il gusto armonico e la crema dorata. Un caffè con il fascino dell'"oro liquido", impreziosito da 160 anni di tradizione ed esperienza, tutto da assaporare.

Una speciale selezione di chicchi di caffè 100% Arabica provenienti dall'Africa orientale e dall'America Latina rende il **1862 Vienna** un **caffè aromatico, forte e speziato**. La tostatura lenta e scura dei chicchi permette di sviluppare un profilo aromatico unico con sentori di nocciola, caramello e malto; il **gusto è arricchito da note fruttate e speziate**, che rendono 1862 Vienna un caffè equilibrato, rotondo e con un retrogusto elegante.

La scelta di utilizzare chicchi provenienti dalle **piantagioni della Colombi**a non solo celebra tradizione, patrimonio ed eccellenza del gusto, ma permette anche a Julius Meinl di continuare a sostenere gli agricoltori attraverso il **Colombian Heritage Project**, un programma nato per supportare i coltivatori colombiani di 50 aziende agricole nella regione di Tolima con l'impegno di migliorare le loro competenze e aiutarli ad ottenere la certificazione UTZ.

"Siamo entusiasti di rilanciare la nostra ricetta segreta di famiglia ai nostri partner e amici del mondo HoreCa - dichiara **Christina Meinl**, Managing Director Julius Meinl Austria. *Questa miscela,*

presentata per la prima volta nel 1862, nasce da 160 anni di esperienza e competenza, ovvero da quando il mio trisnonno ha aperto il primo negozio a Vienna. Oggi, giunti alla quinta generazione, continuiamo l'appassionata ricerca per produrre un caffè qualità superiore e offrire un'esperienza significativa".

Il nuovo **design dallo stile raffinato** e contemporaneo firmato **Matteo Thun** richiama inoltre la cultura delle caffetterie viennesi e l'intramontabile ricetta del caffè 1862. Il nuovo design si ispira al "Bacio della Musa", celebre quadro di Paul Cézanne, conosciuto anche come "Il sogno del Poeta". Solo pochi elementi: **porcellana nera, logo dorato e una pennellata d'oro incompiuta**. Una tazzina sorprendentemente elegante, che riporta alle atmosfere degli anni dorati dei Caffè Letterari nella Vienna del 1800.