Sigep, alla 'Vision Plaza' in scena il futuro del fuoricasa

sigep-2-780743c5

Nuove abitudini dei consumatori, scelte sostenibili, tecnologie digitali e opportunità di sviluppo per i mercati esteri. A Sigep - The Dolce World Expo, la manifestazione del foodservice artigianale di Italian Exhibition Group, alla fiera di Rimini dal 12 al 16 marzo prossimi, torna la ´Vision Plaza´ per tracciare le coordinate dei trend globali di gelateria, pasticceria, cioccolateria, panificazione artigianali e caffè.

In programma **oltre 30 talk, workshop e eventi** di respiro internazionale con analisti, associazioni, mondo accademico, scuole e media di settore.

Allestita nella Hall Sud della Fiera, la ´Vision Plaza´ prenderà vita sabato 12 marzo con il talk di apertura dedicato alla **'Sostenibilità come motore per la crescita del fuori casa´**; ne discuteranno Fabio Fava, docente all´Università di Bologna, direttore del Centro Interdipartimentale Alma Mater Institute on Healthy Planet e coordinatore scientifico del Gruppo di Coordinamento nazionale per la Bioeconomia presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri, nonché presidente del Comitato scientifico di Ecomondo, Cecilia Manget, head of Foodservice Europe di **The NPD Group**, società internazionale leader nell´analisi del mercato del fuori casa, e Daniele Fattibene, ricercatore presso l'Istituto Affari Internazionali. Il team di esperti di The NPD Group esplorerà le **prospettive sul futuro e le tendenze della ristorazione nei mercati globali**: Jochen Pinsker, industry advisor Foodservice Europe presenterà i driver della ripresa post pandemia nei principali paesi europei con un focus sull'importanza della fedeltà nel mondo della ristorazione, mentre Felica Ke, director China Foodservice illustrerà lo scenario dell´industria del fuori casa nel primo paese ad essere colpito dal Covid, la Cina, e nei mercati asiatici. Tra gli speaker anche David Portalatin, industry advisor US di The NPD Group, che si concentrerà sul mercato del Nord America.

Il recruitment del personale qualificato, tra le difficoltà di domanda e offerta per gelaterie e pasticcerie, sarà affrontato da **Fipe - Federazione Italiana Pubblici Esercizi**. AIBI presenterà la preview della ricerca realizzata con Cerved sulle conferme e nuove tendenze della panificazione in Italia. Il Gruppo Lievito Assitol si concentrerà sulla circolarità e sostenibilità, che ha nel lievito uno dei suoi esempi principe nel food. Ancora economia, e in particolare gli investimenti a sostegno del digitale nelle filiere previsti dal **Pnrr**: ne parleranno Sistema Gelato e Simest. Le scelte dei consumatori nel fuori casa tornano anche con Trade Lab, mentre il nuovo approccio post pandemico influisce anche nel segmento retail: **POLI.design** esplorerà l´evoluzione del punto vendita con un talk, promosso da FCSI (Foodservice Consultalts Society International). Ancora sostenibilità etica delle filiere, con IILA (Istituto Italo-Latino Americano) e Università IULM, su cacao e cioccolato tra Messico ed Europa.

Nella ´Vision Plaza´ saranno presenti anche **AMPI - Accademia Maestri Pasticceri Italiani**, che parlerà dell´importanza della comunicazione e dei social nella pasticceria contemporanea, e Slow Food, che presenterà la Slow Food Coffee Coalition, una rete aperta e collaborativa che unisce tutti i partecipanti coinvolti nella filiera del caffè.

Gli eventi si terranno anche in diretta streaming e poi disponibili on demand sul sito **www.sigep.it**