Un 2021 di transizione per Asiago DOP

asiago-dop-ae829622

Il Consorzio Tutela Formaggio Asiago chiude un 2021 di transizione con un graduale ritorno a livelli produttivi degli anni precedenti la pandemia e scelte orientate ad una produzione sempre più sostenibile, diventata il “new normal” per oltre dieci milioni di famiglie.

Nel 2021, il Consorzio Tutela Formaggio Asiago **torna ad una produzione più in linea con le annualità precedenti** la crisi pandemica. Nel 2020, il formaggio Asiago DOP aveva toccato i massimi storici, grazie agli sforzi dei soci per dare ai consumatori una garanzia di presenza nei punti vendita.

Nel 2021, con l’applicazione del Piano di Regolazione dell’Offerta introdotto per il biennio 2021-2023, Asiago DOP giunge ad una **produzione complessiva di 1.651.083 forme** di cui 283.133 di Stagionato e 1.367.950 Fresco, con un calo produttivo del 4,7% rispetto al 2020 ma che, rispetto al 2019, l’ultimo anno prima della pandemia, segna una crescita del 5,9%, con un significativo aumento dell’Asiago DOP Stagionato (+31%), la tipologia particolarmente apprezzata durante il lockdown, e una sostanziale stabilità dell’Asiago DOP Fresco (+1,8%).

I **profondi cambiamenti strutturali del mercato** e dell’intero sistema del mondo caseario, la sofferenza del canale Horeca, la forte **contrazione del comparto dei formaggi semiduri**, unito alla difficile situazione internazionale tra dazi e pandemia, ha reso il 2021 un anno particolarmente complesso nel quale, il **Consorzio Tutela Formaggio Asiago** ha scelto d’abbracciare le profonde trasformazioni in atto puntando con decisione e coerenza sulla sostenibilità e naturalità del prodotto, la **valorizzazione delle lunghe stagionature** e l’introduzione del **caglio** vegetale.

Proprio l’evoluzione di un diverso approccio al cibo, fatto di valori autentici, orientati ai temi della salute, del benessere, della **sostenibilità e dell'acquisto "consapevole”** ha portato il formaggio Asiago ad essere l’interprete del desiderio di “normalità”.

Nel 2021, la specialità veneto-trentina è diventata il “new normal” per oltre dieci milioni di famiglie italiane, con un aumento del 2,2% rispetto al massimo storico raggiunto nel 2020 (dati GFK) e una crescita, nel mese di dicembre 2021, delle vendite a volume, del 6,2%. Una conferma che **Asiago DOP è sempre più protagonista del ritorno a una socialità** che riscopre il gusto della convivialità e del buon cibo capace di raccontare la sua origine.